



LICENCIATURA EN  
**COMUNICACIÓN**

[CTDA - 092-2018-14 DE MAYO DE 2018]

# ¿QUIENES SOMOS?



Quality Leadership University es una universidad fundada en 1997 con la misión de educar al más alto nivel académico a más y mejores líderes y profesionales que contribuyan activamente al desarrollo de la región. El modelo académico de QLU está inspirado en la internacionalización a través de convenios de cooperación académica. A la fecha QLU ha graduado a más de 3,000 estudiantes.



Actualmente, QLU tiene convenios de colaboración activos con prestigiosas universidades de los Estados Unidos, Chile, México y España, entre las cuales se destacan University of Louisville, Illinois State University, University of South Florida, Universidad de Chile, Universidad Internacional de México y Universidad Ramón Llull, La Salle, Campus Barcelona y más de 50 convenios con empresas locales e internacionales.



Actualmente, más de 1,500 estudiantes de Panamá y la región cursan Licenciaturas, Postgrados, Diplomados y Programas de Inglés.

Todos los programas académicos de QLU cuentan con la aprobación por la Comisión Técnica de Desarrollo Académico (CTDA).



## REACREDITACIÓN

Desde 2012, Quality Leadership University cuenta con acreditación institucional por el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de Panamá (CONEAUPA). En el 2022, QLU logró la reacreditación institucional de CONEAUPA, certificada mediante Resolución No. 17 del 29 de noviembre de 2022 por el periodo máximo permitido, de 6 años de Universidades Privadas de Panamá.

**INNOVA, LIDERA Y TRANSFORMA.  
TU CAMINO HACIA EL ÉXITO En COMUNICACIÓN .  
COMIENZA AQUÍ.**

# ¿POR QUÉ ELEGIR LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN?



- 1 Desarrollo de Habilidades:** Adquirirás habilidades en análisis de mercado, comportamiento del consumidor, estrategias de comunicación, y gestión de marcas.
- 2 Versatilidad Profesional:** Podrás trabajar en múltiples sectores como publicidad, relaciones públicas, ventas, marketing digital, y más.
- 3 Oportunidades Globales:** El mercadeo tiene un alcance global, ofreciéndote la posibilidad de trabajar en cualquier parte del mundo y en diferentes culturas.
- 4 Excelencia Académica:** QLU es reconocida por su enfoque en la calidad educativa y su compromiso con la formación integral de sus estudiantes.
- 5 Enfoque en Liderazgo:** QLU fomenta el desarrollo de habilidades de liderazgo, preparándote para asumir roles clave en el mundo empresarial.
- 6 Innovación y Tecnología:** La universidad incorpora las últimas tendencias y tecnologías en su plan de estudios, asegurando que estés preparado para los desafíos actuales del mercado.
- 7 Experiencia Práctica:** QLU combina la teoría con la práctica, ofreciéndote experiencias de aprendizaje en proyectos reales que te preparan para el mundo laboral.
- 8 Énfasis en Ética y Responsabilidad Social:** La universidad no solo se centra en habilidades técnicas y estratégicas, sino también en principios éticos y de responsabilidad social, formando profesionales íntegros y comprometidos.

La metodología de enseñanza combina teoría y práctica, brindando a los estudiantes una formación integral y aplicada en el mundo de la comunicación.

Prácticas profesionales en renombradas empresas donde obtendrán experiencia profesional relevante.

Los alumnos adquieren confianza y destreza para hablar en público, lo que les permite comunicarse eficazmente en entornos profesionales y personales.

Beca para estudiar cursos de inglés ahorrando más de 4000 dólares.

Valiosas oportunidades de negocios, empleo y experiencias compartidas.

## BENEFICIOS DEL PROGRAMA

Acceso exclusivo a la bolsa de trabajo de QLU-Konzerta

Profesores expertos en su área y con trayectoria profesional comprobada.

El programa forma a los estudiantes en el uso de herramientas y plataformas digitales modernas, lo que les permite adaptarse al cambiante panorama de la comunicación y el marketing en línea.

Acceso a tecnologías de vanguardia y plataformas de aprendizaje integrales.

Opción de culminar el programa en University of Louisville, University of South Florida o Illinois State University.

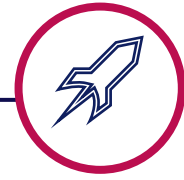
# OBJETIVOS DEL PROGRAMA



Desarrollar habilidades para la creación y producción de contenidos informativos y de entretenimiento en



Fomentar la capacidad de análisis crítico de los medios de comunicación y su impacto en la sociedad.



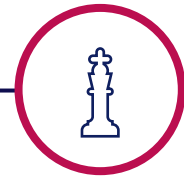
Promover el uso ético y responsable de la tecnología en la comunicación.



Capacitar en la gestión y administración de medios de comunicación.



Formar profesionales capaces de diseñar y ejecutar estrategias de comunicación efectivas.



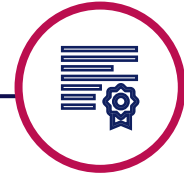
Desarrollar competencias en la investigación y análisis de audiencias y mercados.



Fomentar la creatividad y la innovación en la producción de mensajes y contenidos.



Preparar a los estudiantes para trabajar en entornos multiculturales y globalizados.



Capacitar en el uso de herramientas digitales y multimedia para la comunicación.



Promover la comprensión de los procesos de comunicación interpersonal, grupal y



# PERFIL DE EGRESADO

## Habilidades de comunicación

Capaz de producir, interpretar y difundir mensajes efectivos en diversos formatos y plataformas, tanto escritos como audiovisuales.



## Pensamiento crítico y creativo

Capaz de analizar críticamente los medios de comunicación y su impacto en la sociedad, y de generar soluciones innovadoras a problemas de comunicación.



## Ética profesional

Comprometido con el uso ético y responsable de la información y la tecnología en la comunicación.



## Competencias técnicas

Maneja herramientas digitales y software especializado para la creación y edición de contenido multimedia.



## Gestión de proyectos

Habilidad para diseñar, implementar y evaluar estrategias de comunicación en diferentes contextos y para diversas audiencias.



## Trabajo en equipo

Capacidad para colaborar eficazmente en equipos multidisciplinarios y en entornos multiculturales.



## Adaptabilidad

Preparado para adaptarse a los cambios tecnológicos y tendencias emergentes en el campo de la comunicación.



## Investigación y análisis

Competente en la investigación de mercados y audiencias, y en el análisis de datos para la toma de decisiones informadas.



## Liderazgo

Capacidad para liderar proyectos y equipos, y para tomar decisiones estratégicas en el ámbito de la comunicación.



# MERCADO LABORAL



Chief Marketing Officer (CMO)



Director de Marketing Digital



Brand Manager



Vicepresidente de Estrategia de Marketing



Gerente de Relaciones Públicas



Director de Investigación de Mercado



Gerente de Experiencia del Cliente



Director de Comunicación Corporativa



## I CUATRIMESTRE

### CÓDIGO

Ed. Gen. 100  
Psic. 201  
Mat. 111  
Inglés 101  
Com. 112

### MATERIA

Orientación a la Vida Universitaria  
Introducción a la Psicología  
Álgebra Universitaria  
Introducción a la Escritura Universitaria  
Habilidades orales Profesionales y de Negocios

## II CUATRIMESTRE

### CÓDIGO

Hist. 102  
Geo. 200  
Com. 201  
Biol. 102  
Biol. 104

### MATERIA

Historia de Panamá  
Estudios del Medio Ambiente  
Introducción a la Comunicación  
Introducción a las ciencias Biológicas  
Laboratorio de Intr. a las Ciencias Biológicas

## III CUATRIMESTRE

### CÓDIGO

Inglés 102  
Econ. 202  
Com. 305  
Fil. 325  
Com. 315  
Cont. 201  
Adm 201  
Sist. Inf. 100

### MATERIA

Redacción y Escritura Universitaria Intermedia  
Principios de Macroeconomía  
Intro. a la Comunicación Social  
Ética en los Negocios  
Introducción a la Comunicación Interpersonal  
Principios de Contabilidad I  
Estadística de Negocios  
Aplicaciones de la Microcomputadora

## IV CUATRIMESTRE

### CÓDIGO

Econ. 201  
Hum. 152  
Geo 101  
SOC. 202  
Com. 347

### MATERIA

Principios de Microeconomía  
Cultura Americana  
Geografía de Panamá  
Problemas Sociales  
Relaciones Públicas

## V CUATRIMESTRE

### CÓDIGO

Com. 318  
Com. 320  
Span. 300  
Fil. 311  
Pols 399  
Mat. 180  
Com. 313  
Com. 463

### MATERIA

Introducción a la publicidad  
Introducción al periodismo  
Expresión Oral y Escrita  
Introducción a la Lógica  
Aspectos Políticos de América Latina  
Introducción al Calculo  
Comunicación Organizacional  
Medios de Comunicación Globales

## VI CUATRIMESTRE

### CÓDIGO

ANT202  
Merc. 301  
Com. 304  
Com. 424

### MATERIA

Intro. a la Biología Antropológica  
Principios de Mercadeo  
Argumentos del Diario Vivir  
Relaciones Públicas Avanzadas

## VII CUATRIMESTRE

### CÓDIGO

Com. 303  
Inglés 306  
Teatro 324  
Sist. Inf. 300  
Com. 316  
SPAN 323  
Com. 435  
Com. 335

### MATERIA

Teconología en Comunicación  
Redacción para Negocios  
Actuación  
Sistemas de Información Computacional  
Investigación para Comunicación  
Español  
Medios Cultura y Sociedad  
Video Comunicación

## VIII CUATRIMESTRE

### CÓDIGO

Com. 480

### MATERIA

Opción de Graduación



# REQUISITOS DE ADMISIÓN



Formulario de aplicación



Copia de cédula o pasaporte



Créditos finales de secundaria con un promedio mínimo de 3.2/5.0 (sistema panameño) o 2.5/4.0 (sistema americano)



Prueba de ubicación del nivel de inglés (gratuita)



Foto tamaño carnet



Diploma de bachillerato



Créditos oficiales de universidades anteriores\*

\*Solo para estudiantes que se transfieren de otras universidades.



# LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

✉ [admisiones@qlu.pa](mailto:admisiones@qlu.pa)

☎ 264-0777

☎ +507 6215-5827

🖱 [qlu.pa](http://qlu.pa)