



LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CON ÉNFASIS EN MERCADEO

CTDA-10-2020 (21 DE ENERO DEL 2020)

¿QUIENES SOMOS?



Quality Leadership University es una universidad fundada en 1997 con la misión de educar al más alto nivel académico a más y mejores líderes y profesionales que contribuyan activamente al desarrollo de la región. El modelo académico de QLU está inspirado en la internacionalización a través de convenios de cooperación académica. A la fecha QLU ha graduado a más de 3,000 estudiantes.



Actualmente, QLU tiene convenios de colaboración activos con prestigiosas universidades de los Estados Unidos, Chile, México y España, entre las cuales se destacan University of Louisville, Illinois State University, University of South Florida, Universidad de Chile, Universidad Internacional de México y Universidad Ramón Llull, La Salle, Campus Barcelona y más de 50 convenios con empresas locales e internacionales.



Actualmente, más de 1,500 estudiantes de Panamá y la región cursan Licenciaturas, Postgrados, Diplomados y Programas de Inglés.

Todos los programas académicos de QLU cuentan con la aprobación por la Comisión Técnica de Desarrollo Académico (CTDA).



REACREDITACIÓN

Desde 2012, Quality Leadership University cuenta con acreditación institucional por el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de Panamá (CONEAUPA). En el 2022, QLU logró la reacreditación institucional de CONEAUPA, certificada mediante Resolución No. 17 del 29 de noviembre de 2022 por el periodo máximo permitido, de 6 años de Universidades Privadas de Panamá.

**INNOVA, LIDERA Y TRANSFORMA.
TU CAMINO HACIA EL ÉXITO EN MERCADEO.
COMIENZA AQUÍ.**

¿POR QUÉ ELEGIR LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN MERCADEO?



- 1 Desarrollo de Habilidades Diversas:** Adquirirás habilidades en análisis de mercado, comportamiento del consumidor, estrategias de comunicación, y gestión de marcas.
- 2 Versatilidad Profesional:** Podrás trabajar en múltiples sectores como publicidad, relaciones públicas, ventas, marketing digital, y más.
- 3 Oportunidades Globales:** El mercadeo tiene un alcance global, ofreciéndote la posibilidad de trabajar en cualquier parte del mundo y en diferentes culturas.
- 4 Excelencia Académica:** QLU es reconocida por su enfoque en la calidad educativa y su compromiso con la formación integral de sus estudiantes.
- 5 Enfoque en Liderazgo:** QLU fomenta el desarrollo de habilidades de liderazgo, preparándote para asumir roles clave en el mundo empresarial.
- 6 Innovación y Tecnología:** La universidad incorpora las últimas tendencias y tecnologías en su plan de estudios, asegurando que estés preparado para los desafíos actuales del mercado.
- 7 Experiencia Práctica:** QLU combina la teoría con la práctica, ofreciéndote experiencias de aprendizaje en proyectos reales que te preparan para el mundo laboral.
- 8 Énfasis en Ética y Responsabilidad Social:** La universidad no solo se centra en habilidades técnicas y estratégicas, sino también en principios éticos y de responsabilidad social, formando profesionales íntegros y comprometidos.

La metodología de enseñanza combina teoría y práctica, brindando a los estudiantes una formación integral y aplicada en el mundo de los negocios.

Prácticas profesionales en renombradas empresas donde obtendrán experiencia profesional relevante.

Aprenderás a analizar el comportamiento del consumidor para entender a tu público objetivo, facilitando la creación de estrategias personalizadas que resultan en campañas más eficaces y mayores tasas de conversión.

Opción de culminar el programa en University of Louisville, University of South Florida o Illinois State University.

Beca para estudiar cursos de inglés ahorrando más de 4000 dólares.

Acceso a tecnologías de vanguardia y plataformas de aprendizaje integrales

Profesores expertos en su área y con trayectoria profesional comprobada.

Acceso exclusivo a la bolsa de trabajo de QLU-Konzerta

Valiosas oportunidades de negocios, empleo y experiencias compartidas.

BENEFICIOS DEL PROGRAMA

OBJETIVOS DEL PROGRAMA



Desarrollar habilidades de liderazgo global

Adquirir las competencias necesarias para liderar equipos y proyectos en un entorno internacional.



Comprender mercados globales

Aprender a analizar y adaptarse a diferentes mercados internacionales, entendiendo sus dinámicas y oportunidades.



Fomentar la innovación en negocios

Desarrollar una mentalidad innovadora para identificar y capitalizar oportunidades de negocio en el ámbito global.



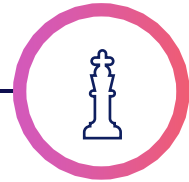
Mejorar la toma de decisiones estratégicas

Aprender a tomar decisiones informadas y estratégicas que impulsen el crecimiento y la competitividad de una empresa en el mercado internacional.



Fortalecer habilidades de comunicación intercultural

Desarrollar la capacidad de comunicarse y negociar eficazmente con personas de diferentes culturas y países.



Gestionar operaciones internacionales

Adquirir conocimientos sobre la gestión de la cadena de suministro, logística y operaciones en un contexto global.



Entender las regulaciones y políticas internacionales

Aprender sobre las leyes y regulaciones que afectan el comercio internacional y cómo navegar estos desafíos.



Expandir redes profesionales

Crear una red de contactos internacionales que puedan proporcionar oportunidades de colaboración y crecimiento profesional.



Promover el desarrollo sostenible

Aprender a integrar prácticas sostenibles en las estrategias de negocio internacionales, contribuyendo a la responsabilidad social y ambiental.



Adaptarse a cambios globales

Desarrollar la flexibilidad y resiliencia necesarias para adaptarse rápidamente a los cambios y tendencias en el entorno empresarial global.

PERFIL DE EGRESADO

Gestión Estratégica:

Capacidad para diseñar, implementar, y evaluar planes de negocio y estrategias de mercadeo que alineen los objetivos de la empresa con las demandas del mercado.

Innovación y Creatividad:

Competencia en la generación de ideas innovadoras que promuevan la diferenciación de marcas y productos en mercados altamente competitivos.

Ética y Responsabilidad Social:

Compromiso con prácticas empresariales éticas y sostenibles, así como la responsabilidad social corporativa.

Liderazgo y Trabajo en Equipo

Liderar y trabajar en equipos multidisciplinarios, fomentando un ambiente colaborativo orientado al logro de objetivos comunes.

Adaptabilidad:

Flexibilidad para adaptarse a cambios en el entorno empresarial y del mercado, desarrollando estrategias proactivas ante nuevos desafíos.



Análisis de Mercados:

Habilidad para realizar estudios de mercado, segmentación de clientes, y análisis competitivo para identificar oportunidades de crecimiento y desarrollo de productos o servicios.

Comunicación y Ventas: Destrezas en la planificación y ejecución de campañas publicitarias y promocionales, así como en la comunicación efectiva tanto interna como externa.

Manejo de Herramientas Digitales:

Conocimiento en el uso de herramientas y plataformas digitales para el análisis de datos, marketing digital, y gestión de relaciones con clientes (CRM).

Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas:

Aptitud para identificar y resolver problemas de manera eficaz y eficiente, tomando decisiones informadas basadas en el análisis de datos.

MERCADO LABORAL



Chief Marketing Officer (CMO)



Vicepresidente de Estrategia de Marketing



Director de Marketing Digital



Brand Manager



Director de Investigación de Mercado



Gerente de Experiencia del Cliente



Director de Comunicación Corporativa



Gerente de Relaciones Públicas



I CUATRIMESTRE

CÓDIGO
Ed. Gen. 100
Psci. 201
Mat. 111
Inglés 101
Com. 112

MATERIA
Orientación a la Vida Universitaria
Introducción a la Psicología
Álgebra Universitaria
Introducción a la Escritura Universitaria
Habilidades orales Profesionales y de Negocios

II CUATRIMESTRE

CÓDIGO
Hist. 102
Inglés. 102
Geo. 200
Biol.102
Biol. 104

MATERIA
Historia de Panamá
Redacción y Escritura Universitaria Intermedia (Inglés 101)
Estudios del Medio Ambiente
Introducción a las Ciencias Bilogógicas
Laboratorio de Intr. A las Ciencias Biológicas

III CUATRIMESTRE

CÓDIGO
Sist. Inf. 100
Cont. 201
Span. 323
Mat. 180
Hist. 201

MATERIA
Aplicaciones de la Microcomputadora
Principio de Contabilidad I
Español
Introducción al Cálculo (Mat 111)
Historia de las Rela. de Panamá y Estados Unidos de Norte América

IV CUATRIMESTRE

CÓDIGO
Inglés. 306
Cont. 202
Electiva
C. Pol. 399

MATERIA
Redacción para Negocios (Inglés 102)
Principios de Contabilidad II (Cont.201)
Electiva Arte
Aspectos Políticos de America Latina

V CUATRIMESTRE

CÓDIGO
Geo. 101
Fil. 325
Adm. 201
Econ. 201

MATERIA
Geografía de Panamá
Ética en los Negocios
Estadística de Negocios
Principios de Microeconomía

VI CUATRIMESTRE

CÓDIGO
General
Econ. 202
Sist. Inf.300
Leg. C. 301

MATERIA
Electiva General
Principios de Macroeconomía
Sistemas de Información Computacional (Sis. Inf. 100)
Ambiente Legal en los Negocios

VII CUATRIMESTRE

CÓDIGO
Adm. 401
Adm 361

Merc. 301

MATERIA
Gerencia de Operaciones (Adm. 201, Sit. Inf. 300)
Introducción a la Gerencia (Cont. 201, Cont. 202, Econ 201, Econ 202, Leg. C. 301, Sist. Inf. 100, Econ 205)
Principios de Mercadeo

VIII CUATRIMESTRE

CÓDIGO

Fin. 301
Adm. 375
Adm. 340
Merc. 355

MATERIA

Finanzas Corporativas
Negocios Internacionales
Empresariado
Investigación de Mercado

IX CUATRIMESTRE

CÓDIGO

ElectivaXX
ElectivaXX
FIN. 335

MATERIA

Electiva (Ing. 102)
Electiva II
Comportamiento del Consumidor (Merc. 301)

X CUATRIMESTRE

CÓDIGO

Merc. 405
ElectivaXX
Leg. C 361

MATERIA

Mercadeo Global (Merc. 301)
Electiva (Adm. 365)
Relaciones Profesionales en Ventas (Merc. 301)

XI CUATRIMESTRE

CÓDIGO

Adm. 360
Merc 480
Adm. 470

MATERIA

Mercadeo Digital y Redes Sociales (Merc. 301)
Proyecto de Graduación (Merc. 301, Adm. 361, Merc. 350)
Estrategia Global (Asignaturas del I al X cuatrimestre)

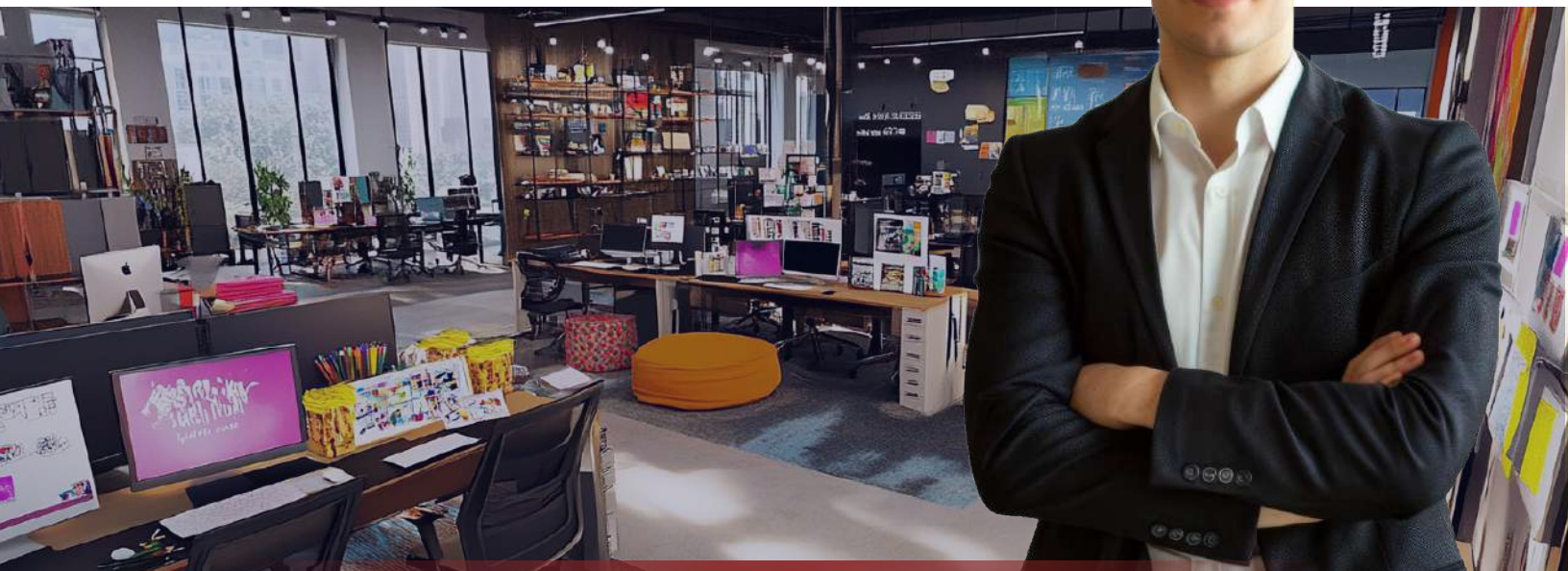
XII CUATRIMESTRE

CÓDIGO

Adm. 460
Adm. 465

MATERIA

Práctica Profesional
Estrategía Empresarial



REQUISITOS DE ADMISIÓN



Formulario de aplicación



Copia de cédula o pasaporte



Créditos finales de secundaria con un promedio mínimo de 3.2/5.0 (sistema panameño) o 2.5/4.0 (sistema americano)



Prueba de ubicación del nivel de inglés (gratuita)



Foto tamaño carnet



Diploma de bachillerato



Créditos oficiales de universidades anteriores*

*Solo para estudiantes que se transfieren de otras universidades.





LICENCIATURA EN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CON ÉNFASIS EN MERCADEO

 admisiones@qlu.pa

 264-0777

 +507 6215-5827

 qlu.pa