

Panamá

XXV CONGRESO LATINOAMERICANO SOBRE ESPÍRITU EMPRESARIAL
"La Dimensión Humana del Líder Empresarial"

INTRODUCCIÓN

El Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi (CDEE-Icesi), se complace en convocar a toda la comunidad latinoamericana vinculada a las áreas académicas asociadas al concepto de Entrepreneurship (Creación de empresas, Espíritu Empresarial, Cultura Empresarial, Empresarismo, Emprendimiento, Emprenderismo, Emprendedurismo, Innovación Empresarial, Iniciativas Empresariales, Dinámica Empresarial, etc.) para que participe activamente en la XXV edición del Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial que se realizará en asocio de Quality Leadership University, en la Ciudad del Saber en Panamá entre el 20 y el 22 de Abril del 2016.



HISTORIA

El **Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial** es un evento diseñado y ejecutado por el **Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial (CDEE) de la Universidad Icesi**, que busca crear, impulsar y desarrollar a través de él, una comunidad académica y empresarial latinoamericana preocupada por los temas propios al **Espíritu Empresarial**, a la Educación Empresarial, a la Creación de Nuevas Empresas, y al fortalecimiento competitivo de las empresas ya existentes.

Se han realizado hasta la fecha, 24 Congresos Latinoamericanos sobre Espíritu Empresarial; en los cuales se ha contado con la presencia de conferencistas magistrales de talla mundial, de destacados empresarios latinoamericanos y de investigadores de muchos países que han presentado los resultados de sus investigaciones, desarrollos y experiencias. Muchos de ellos se han realizado en alianzas con prestigiosas universidades latinoamericanas. Las sedes, las universidades asociadas y las fechas de los congresos anteriores se indican a continuación:

COLOMBIA

- Cali (Universidad Icesi) 1987, 1988, 1990, 1994, 1997, 2000, 2004, 2009, 2011, 2013, 2015.
- Bogotá (Universidad Icesi) 2002.
- Bogotá (Universidad EAN - Universidad Icesi) 1992, 1999.
- Medellín (Universidad Pontificia Bolivariana - Universidad Icesi) 1996.

BRASIL

- Florianópolis (Universidad Federal de Santa Catarina- Universidad Icesi) 2008.

COSTA RICA

- San José de Costa Rica (Instituto Tecnológico de Costa Rica - Universidad Icesi) 1988.

CHILE

- Santiago de Chile (Pontificia Universidad Católica de Chile - Universidad Icesi) 1991.

ECUADOR

- Quito (Universidad Andina Simón Bolívar- Universidad Icesi) 2012.

PANAMÁ

- Panamá (Universidad Latina - Universidad Icesi) 2006.

PERÚ

- Lima (Universidad San Ignacio de Loyola - Universidad Icesi) 2007.

PUERTO RICO

- Puerto Rico (Universidad de Puerto Rico, Campus Mayagüez - Universidad Icesi) 1995.

MÉXICO

- Monterrey (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey- Universidad Icesi) 1989.
- Ciudad de México (Universidad Autónoma Metropolitana Campus Xochimilco - Universidad Icesi) 1993.

Los asistentes a este evento son fundamentalmente: estudiantes universitarios y tecnológicos, estudiantes de posgrado, profesores de áreas relacionadas con los distintos niveles educativos, investigadores, profesionales vinculados a organizaciones de apoyo para el sector empresarial, representantes de las diferentes organizaciones financieras, funcionarios de gobierno, empresarios, profesionales independientes, inversionistas, consultores, asesores empresariales y público en general.

Todas estas personas tienen como característica común su interés en una o varias de las siguientes acciones: desarrollar sus empresas, conocer experiencias exitosas que se estén llevando a cabo en diferentes regiones del mundo y que les puedan servir para mejorar el desarrollo de sus propias actividades y programas, establecer nuevas actividades de apoyo empresarial, crear nuevos programas educativos en el área empresarial, formular nuevos proyectos empresariales, identificar nuevas tendencias empresariales, establecer contacto empresariales y/o académicos, actualizar su conocimiento en las distintas áreas relacionadas con “Entrepreneurship”.

CONCEPTO BÁSICO

Tradicionalmente los estudios asociados al área de Entrepreneurship se han concentrado bien sea en los temas propios de generación de valor económico, o de estrategias asociadas al desarrollo de las empresas, o a modelos de empresa, o a muchos de los otros factores técnicos asociados a los procesos empresariales, pero en general poco esfuerzo se ha dedicado a analizar las circunstancias y características que afectan el bienestar del empresario a lo largo de su proceso. Se sabe por ejemplo, que el empresario dedica más tiempo a su labor empresarial que el común de los empleados, y que obviamente esto puede afectar no solo sus opciones de diversión y esparcimiento, sino también sus relaciones familiares, su salud, sus relaciones sociales y su nivel de autosatisfacción.



Los líderes empresariales, tiene un papel protagónico en todo el proceso de la dinámica empresarial que caracteriza una empresa, una región, un país y es muy importante entender los compromisos personales, familiares, sociales que se ven afectados por la actividad empresarial y proponer soluciones que le permitan al empresario lograr las satisfacciones buscadas, sin tener que afectar sustantivamente otros aspectos de su proyección vital.

Desde que el Reino de Butan introdujo el concepto de “Gross National Happiness”, muchas nuevas mediciones se han ido desarrollando sobre este aspecto: Stiglitz et al (2009) indicaron que ya es tiempo de que el énfasis se cambie de medir factores económicos a medir el bienestar de las personas; Helliweell et al (2013) desarrollaron el World Happiness Report; la OECD (2009) ha estado dedicando esfuerzos a las mediciones de “subjective well being”; GEM (2014) introdujo como tema especial el tema de “Entrepreneurship and well being”, GEM Caribbean (2014) introdujo el tema de “Salud y el empresario”; el Papa Francisco ha insistido en diversos mensajes sobre la importancia del ser humano y de su bienestar; y cada día más personas y entidades manifiestan interés en el tema. Por estas razones se busca que el tema central de esta edición del Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial se enmarque en el concepto: “La Dimensión Humana del Líder Empresarial”.

En paralelo con este tema central (Bienestar del Empresario), el Congreso focalizará su esfuerzo en otras cinco áreas temáticas: Ecosistema para la creación y el desarrollo de empresas y empresarios, Educación Empresarial, Modelos de empresas y de empresarios, Gestión de Pyme y de Empresa Familiar, Global Entrepreneurship Monitor en Latinoamérica. Para cada una de las seis áreas temáticas, se han definido unos subtemas sobre los cuales se espera recibir trabajos investigativos y de desarrollo.

OBJETIVOS

Los objetivos centrales del XXV Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial son:

1. Identificar la situación de los líderes empresariales latinoamericanos en términos de variables como: Bienestar subjetivo, condiciones de trabajo, balance entre sus ejercicios profesionales y su vida familiar; condiciones de salud del empresario, políticas para el desarrollo armónico de la carrera empresarial y todos aquellos elementos que se asocien directamente al tema central del Congreso.
2. Identificar nuevas formas educativas, para todos los niveles educativos, que permitan que los futuros empresarios dispongan de las competencias empresariales requeridas para acometer, con alto potencial de éxito, sus iniciativas de creación de empresa.
3. Identificar las necesidades de procesos de acompañamiento y de recursos que el Ecosistema para la creación de empresas y el desarrollo de empresarios debe proveer, para lograr el objetivo de una mayor dinámica empresarial, mediante la aparición de más y mejores empresarios y de más y mejores empresas.
4. Analizar diversos modelos de empresa e identificar aquellos que pueden tener mayor probabilidad de ser aplicables en el entorno latinoamericano.
5. Analizar el estado de la Pyme y de la empresa familiar en Latinoamérica.
6. Divulgar los resultados del estudio Global Entrepreneurship Monitor en Latinoamérica .
7. Difundir investigaciones directamente relacionadas con el proceso empresarial.
8. Estudiar los efectos positivos de la Cultura Empresarial en el desarrollo socio-económico de los países y en la dinámica de las empresas.
9. Formular políticas que ayuden a mejorar la efectividad de los procesos de desarrollo empresarial.

ÁREAS TEMÁTICAS

La política de los Congresos Latinoamericanos sobre Espíritu Empresarial siempre ha sido buscar que todas las actividades propias del Congreso (conferencias magistrales, trabajos, talleres, paneles, posters, conversatorios, sesiones cooperativas, etc.) estén orientados a generar conclusiones que sean útiles en el ámbito empresarial y en ese sentido privilegiará los trabajos que ofrezcan estrategias y acciones replicables en los diversos países Latinoamericanos, en las áreas temáticas básicas. En la edición XXV, se trabajar con cinco áreas temáticas y solo se aceptaran trabajos que estén directamente relacionados con los objetivos del Congreso en esas áreas temáticas.

Bienestar del empresario

- La carrera empresarial: expectativas y logros.
- Equilibrio entre vida empresarial y vida personal.
- La seguridad social del empresario.
- La salud del empresario.
- Ética y sensibilidad social del empresario.
- El empresario y su rol familiar y social.
- El riesgo y el temor al fracaso.
- Estilo de vida del empresario.
- El empresario y los reconocimientos.



Ecosistema para la creación y el desarrollo de empresas y empresarios

- Políticas públicas para: educación empresarial, creación de empresa, innovación, desarrollo de Pyme, etc.
- Entidades, componentes y políticas de operación del Ecosistema.
- Proceso de apoyo para las diversas etapas de la tubería empresarial.
- Estrategias de cocreación/redes empresariales.
- Entrepreneurship e indicadores de desarrollo socio-económico.
- Indicadores de efectividad de los ecosistemas y de los programas.
- Interacciones Empresa-Estado –Academia.

Educación Empresarial

- Educación empresarial en todo el sistema educativo (Primaria, secundaria, profesional, postgrado).
- Metodologías para la educación empresarial (Bricolaje, efectuación, causación, Aprendizaje experiencial, uso de tecnología, etc.).
- Procesos de formación de educadores, asesores, mentores, coaches.
- Unidades educativas empresariales.

Modelos de empresas y de empresarios

- Modalidades empresariales: sector, motivación, aspiraciones
- Perfiles empresariales: género, edad, estrato socioeconómico, nivel educativo
- Empresas sostenibles/sustentables
- Los recursos empresariales y sus estrategias de consecución
- Impacto de las nuevas empresas

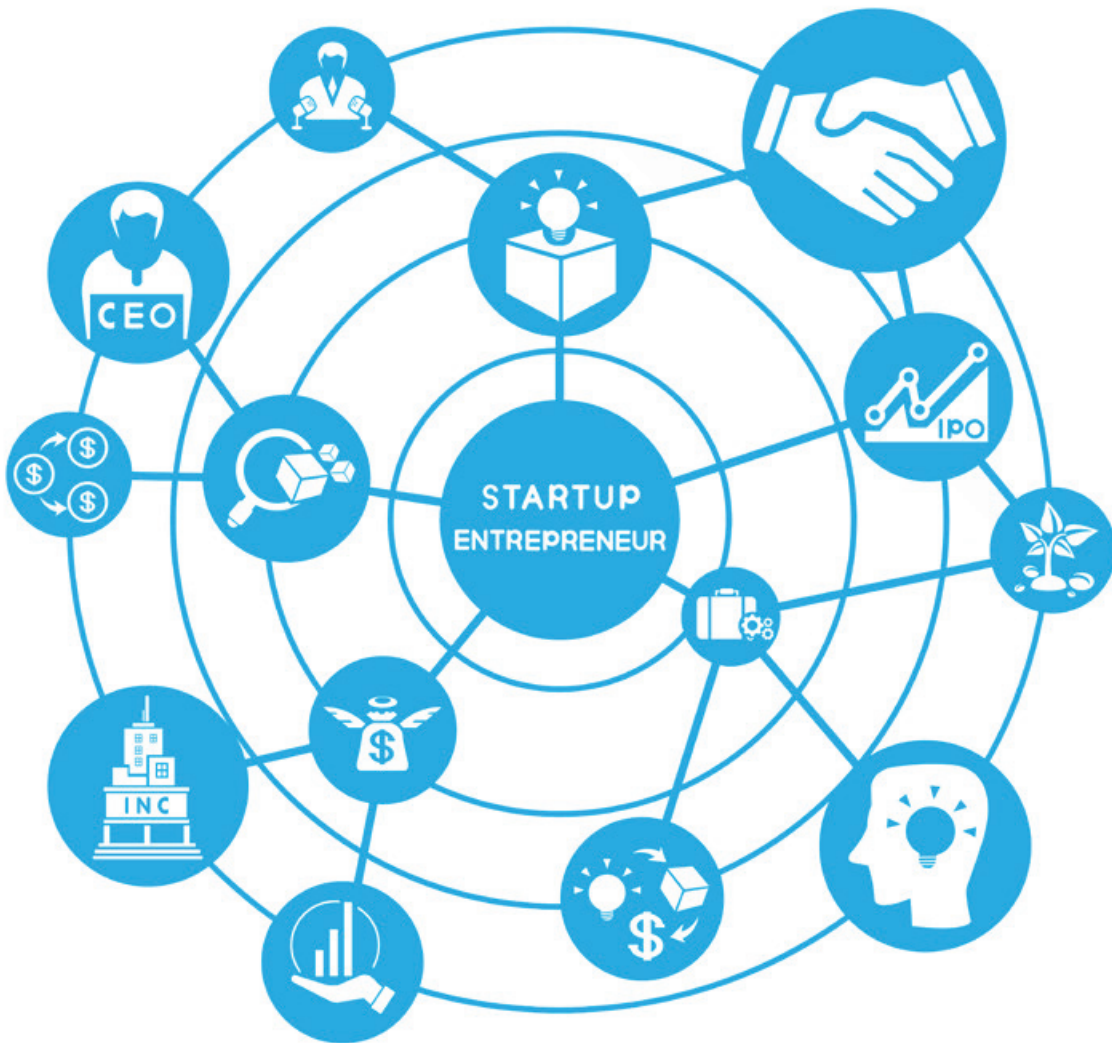
Gestión de Pyme y de Empresa Familiar

- El Espíritu Empresarial y la innovación en la operación de las Pyme y de las empresas familiares
- Asociatividad empresarial: redes entre Pyme y redes de Pyme con gran empresa
- Mecanismos de apoyos específicos para el crecimiento y la internacionalización
- La gestión de la empresa familiar y sus especificidades
- Los procesos de financiación

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en Latinoamérica

- Resultados nacionales 2015
- La tubería Empresarial en GEM
- Análisis longitudinal de resultados GEM
- Otros estudios basados en GEM

Es importante que todos los ponentes tengan la claridad de que este Congreso está focalizado en los temas de creación y desarrollo de nuevas empresas y por ello solo se aceptarán trabajos orientados al análisis de estos temas centrales. Los temas tradicionales de la administración de empresas, de la economía, de las ciencias sociales y humanas que no tengan una relación directa con los procesos de creación y desarrollo empresarial no serán aceptados.



LINEAMIENTOS

ESTRUCTURA

El **XXV Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial** tiene como componentes los siguientes elementos:

1. Conferencias Magistrales: Se invitarán a varios conferencistas magistrales que presenten las últimas conceptualizaciones que sobre los temas básicos del Congreso se han venido dando a nivel mundial. Serán seleccionados y definidos por la dirección académica de evento.
2. Testimonios Empresariales: Se invitaran varios empresarios para que presenten sus testimonios empresariales, cumpliendo el papel de ser modelos a seguir para futuros empresarios. Serán seleccionados y definidos por la dirección académica de evento.
3. Paneles: Se estructurarán varios paneles sobre temas específicos propios a la temática del Congreso. Estos paneles podrán ser propuestos bien sea por la Dirección Académica del Congreso y/o por cualquier persona interesada. En este último caso, se debe hacer un planteamiento muy concreto sobre la orientación del Panel, sobre los participantes y sobre la operación del mismo.
4. Talleres: Se ofrecerán varios talleres aplicados al desarrollo de Competencias Empresariales y ellos pueden ser propuestos por cualquier persona interesada, siguiendo las normas que se indican a continuación.
5. Ponencias: Se ofrecerán varias ponencias sobre proyectos investigativos y/o de desarrollo que se hayan realizado en el último año. Ellas podrán ser propuestas por cualquier persona, pero deben cumplir el requisito de ser inéditas y de ser proyectos que ya se hayan realizado. No se aceptaran trabajos que sean solo revisiones bibliográficas. Se dará prelación a investigaciones y proyectos con sustento empírico y/o con gran aporte conceptual, que permitan su aplicación en otros entornos latinoamericanos.
6. Sesiones de Trabajo Conjunto: Se crearan varios espacios para que los participantes fortalezcan sus redes de contactos, aprendan de los demás participantes, hagan intercambios de ideas, productos, servicios, apoyos, etc. Ellos pueden ser propuestos por cualquier persona interesada siguiendo las normas que se indican a continuación

PROCESO PARA PANELES, TALLERES, PONENCIAS Y SESIONES DE TRABAJO CONJUNTO

Estas actividades surgirán de propuestas realizadas por la comunidad interesada en el desarrollo del Congreso. La selección de estas actividades está sujeta a un proceso de evaluación por parte de la Dirección Académica con apoyo de pares académicos. Algunas de estas actividades se presentarán en sesiones plenarias, otras en sesiones paralelas y otras en sesiones de posters.

El proceso que se debe seguir es el siguiente:

Resúmenes: Los proponentes interesados en formular alguna actividad de esos estilos, deberán presentar antes del 11 de Diciembre del 2015 un resumen de la actividad propuesta. Dicho resumen se debe enviar a congreso@icesi.edu.co. El resumen debe explicar el alcance general (objetivos, metodología, resultados, conclusiones, participantes, etc.) de la actividad según sea el caso. Para los talleres y las sesiones de trabajo conjunto es importante indicar el público objetivo (profesores, asesores, estudiantes, etc.), la metodología, las actividades, los resultados y aplicaciones anteriores.

Las normas para la presentación de los resúmenes son:

Longitud máxima: 500 palabras (2 páginas).

Tipo de letra: Times New Roman, 12 puntos, espacio 1.5

Título: En negrilla 16 puntos.

Procesador de palabras: Únicamente en Word. (Ver Ejemplo Anexo 1)

Cada resumen debe incluir el nombre, el cargo, la organización, la dirección electrónica, el teléfono (fijo y móvil). El resumen debe estar acompañado de una carta en la cual el proponente certifica que el trabajo es inédito y que no está en consideración para publicación en ninguna revista, o para aceptación en otros congresos e igualmente indicar su decisión de presentar personalmente en el trabajo en el Congreso.

Aprobación de los resúmenes: El Comité Académico y el grupo de pares evaluadores revisarán los resúmenes recibidos y de acuerdo con los criterios de concordancia con objetivos, originalidad, condición de nuevo en la dinámica del Congreso, calidad de inédito en el caso de ponencias, importancia para la audiencia, contribución conceptual, características de aplicabilidad y legibilidad del documento, decidirá cuales Talleres, Paneles, Ponencias y sesiones de trabajo conjunto serán pre-aceptados. **El 18 de Diciembre de 2015** el Comité Académico avisará a los proponentes, por correo electrónico, la decisión tomada sobre sus resúmenes y definirá cuales trabajos deben remitirse en forma completa, para poder ser analizados en forma detallada por el Comité Académico.

Recepción de Trabajos: Los trabajos en forma completa deben llegar al Centro de Desarrollo de Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi (congreso@icesi.edu.co) antes del **5 de febrero del 2016**, incluyendo lo referente a necesidades de equipos audiovisuales, materiales, salones, etc. de acuerdo con los siguientes lineamientos

Longitud máxima: 20 páginas incluyendo anexos, gráficas, bibliografía, etc., y excluyendo hoja de título y hoja de Resumen (Inglés y español)

Tipo de letra: Times New Roman, 12 Puntos, espacio 1.5

Margen izquierdo y derecho: 3,0 cm y 2,5 cm

Margen superior e inferior: 3,0 cm y 2,5 cm

Procesador de texto: Únicamente en Word

(Ver Ejemplo Anexo 2)

Aprobación definitiva de trabajos: El Comité Académico, revisará los trabajos recibidos, haciendo uso de pares evaluadores especializados en los temas, e informará **el 26 de febrero del 2016**, por correo electrónico, la decisión final de aceptación del trabajo bien sea para presentación en sesiones paralelas, en paneles, en talleres, en sesiones de trabajo conjunto o en posters.

Los ponentes tendrán plazo para entregar el documento final, atendiendo las recomendaciones de los pares, hasta **el 18 de Marzo del 2016**. Estos documentos finales se incluirán en las Memorias digitales del Congreso.

Se hará una selección de los 10 mejores trabajos y con ellos se desarrollará un proceso de mejoramiento, con el propósito de elaborar el Volumen 6 de la Colección DICE (Desarrollo Innovación y Cultura Empresarial).

Inscripción de los ponentes: Los ponentes de cada trabajo aceptado deberán pagar su inscripción antes del **1 de Abril del 2016** y confirmar su asistencia, para poder ser incluidos en la programación definitiva y en las memorias del evento. No se aceptará la presentación de trabajos por personas diferentes a los autores. En los casos de trabajos conjuntos (varios autores) tendrá derecho a usar la tarifa especial para ponentes el autor que vaya a hacer la presentación.

CRONOGRAMA

Antes del 11 de Diciembre del 2015	Recepción de resúmenes
18 de Diciembre del 2015	Confirmación de pre-aceptación de trabajos
Antes del 5 de Febrero del 2016	Recepción de trabajos completos
26 de Febrero del 2016	Confirmación de aceptación de los trabajos
18 de Marzo del 2016	Fecha límite recepción de trabajo final con correcciones
1 de Abril del 2016	Fecha límite Inscripción de ponentes
20, 21 y 22 de Abril del 2016	Deliberación del Congreso

COSTOS E INSCRIPCIONES EN DOLARES

	Hasta Marzo 11/2016	Después de Marzo 11/2016
Estudiantes	150 USD	175 USD
Profesores	225 USD	250 USD
Empresarios y público en general	350 USD	375 USD
Ponentes	175 USD	200 USD

PERSONAS DE CONTACTO

Universidad Icesi

Rodrigo Varela Villegas
rvarela@icesi.edu.co
Calle 18, No. 122-135
Teléfonos: (572) 5552334 / 3212002
Ext. 8328
Cali-Colombia

Ana Carolina Martínez
acmarti@icesi.edu.co
Calle 18, No. 122-135
Teléfonos: (572) 5552334 / 3212002
Ext. 8328
Cali-Colombia

Quality Leadership University

Oscar León
oscar.leon@qlu.ac.pa
Calle 45, Bella Vista
Teléfono (507) 264-0777
Ext. 105
Panamá, República de Panamá

Elizabeth Bruce
ebruce@qlu.ac.pa
Calle 45, Bella Vista
Teléfono (507) 264-0777
Ext. 104
Panamá, República de Panamá