

PERFIL Y MOTIVACIONES PARA APRENDER INGLÉS DE LOS PARTICIPANTES DE UN CURSO DE INGLÉS PARA ADULTOS

Ricardo Acosta
Decano Honorario
Quality Leadership University

Abstract

One of the main problems in the development of effective English programs is lack of knowledge and/or attention to the profile and motivations of the participants to learn that language. For the purpose of obtaining knowledge on this topic, a study was conducted among the participants of the adult English courses at Quality Leadership University (QLU). It describes the profile of those who enter these courses, what skills they want to develop in English and their reasons for doing so. The results obtained in the study are expected to serve as input for the updating and development of the curriculum of English programs in the range of \$300 per level, as well as reference for future studies in programs of greater or lower cost range of investment.

Key words: profile, English courses, adults, language skills, interests

Resumen

Uno de los principales problemas en el desarrollo de programas de inglés efectivos es la falta de conocimiento y/o de atención al perfil y las motivaciones de los participantes para aprender dicha lengua. Con el propósito de obtener conocimientos sobre este tema, se llevó a cabo un estudio entre los participantes de los cursos de inglés para adultos de Quality Leadership University (QLU). En el mismo se describe el perfil de quienes ingresan a dichos cursos, qué habilidades desean desarrollar en inglés y las razones para hacerlo. Se espera que los resultados obtenidos en el estudio sirvan de insumo para la actualización y desarrollo del currículo de programas de inglés en el rango de los \$300 por nivel, así como de referencia para futuros estudios en programas de mayor o menor rango de costo de inversión.

Palabras clave: perfil, cursos de inglés, adultos, habilidades lingüísticas, intereses

INTRODUCCIÓN

En Panamá un alto porcentaje de la población adulta no cuenta con una preparación adecuada en la lengua inglesa a pesar de haber tomado múltiples clases de inglés durante su etapa escolar y/o universitaria, por lo cual ahora recurren a diversas ofertas de cursos de inglés para adultos disponibles en el país, con la esperanza de lograr desarrollar competencia comunicativa y fluidez en dicha lengua. Para poder brindar una formación en inglés que óptimamente desarrolle las destrezas lingüísticas y responda a las principales necesidades y objetivos para aprender dicha lengua de los participantes de cursos de inglés para adultos, se hace necesario identificar no solo quiénes son estos adultos, qué edades tienen, dónde viven y/o trabajan, sino también conocer qué quieren aprender en inglés, qué habilidades lingüísticas-escuchar, hablar, leer, escribir-están interesados en desarrollar, por qué y/o para qué (con qué fin).

El objetivo de esta investigación ha sido evaluar las principales características, habilidades lingüísticas a desarrollar e intereses para aprender la lengua de las personas que participan de cursos de inglés para adultos.

MÉTODO

Una encuesta de opción múltiple, enmarcada en un paradigma cuantitativo, llevada a cabo entre 124 participantes de los cursos de inglés para adultos ofrecidos en Quality Leadership University, permitió recabar valiosa información sobre las características de la población que asiste a dichos cursos de inglés.

RESULTADOS

Entre los hallazgos sobre los participantes del estudio destacan los siguientes: 65.8% son del sexo femenino y 34.2% del sexo masculino; 57.4% tienen edades entre 22 y 40 años; 48.7% reside en Panamá Centro, 19.1% en Panamá Oeste, 17.4% en San Miguelito, 9.6% en Panamá Este, 4.3% en Panamá Norte, y 0.9% en Colón; los grados de escolaridad más altos culminados son doctorado 0.9%, maestría 32.7%, especialización (posgrado) 7.3%, licenciatura 36.4%, técnico universitario 5.5%, escuela secundaria 16.4%, escuela primaria 0.9%; 55% culminaron sus estudios secundarios en colegios privados y 45% en colegios públicos de Panamá principalmente, Colón, el interior del país y el extranjero. Las Figuras 1, 2 y 3 siguientes muestran los resultados de sexo, edad y lugar de residencia respectivamente.

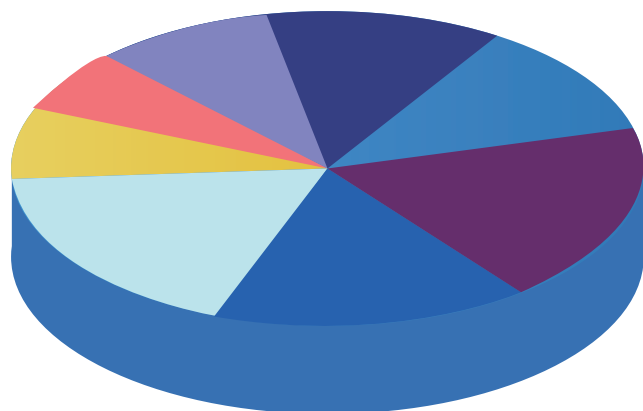
¿Cuál es su sexo?



■ Femenino ■ Masculino

Figura 1. Sexo de los participantes de los cursos de inglés de QLU

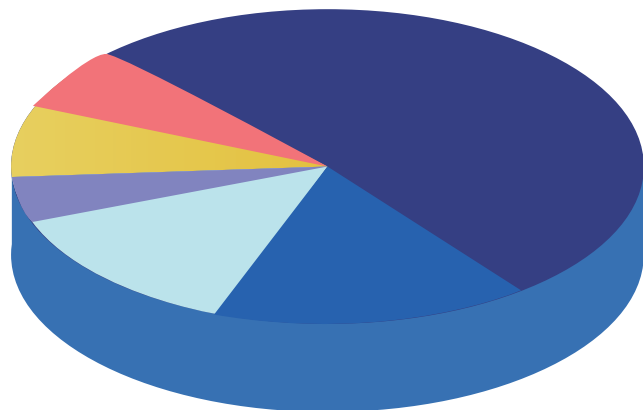
¿Cuál es su rango de edad?



■ 17 a 21 años ■ 22 a 26 años ■ 27 a 31 años
 ■ 36 a 40 años ■ 40 a 44 años ■ 45 a 49 años
 ■ 31 a 35 años ■ 50 o mas años

Figura 2. Edades de los participantes de los cursos de inglés de QLU

En este momento, ¿en donde reside?



■ Panamá Centro ■ San Miguelito ■ Panamá Norte
 ■ Panamá Este ■ Panama Oeste ■ Colón

Figura 3. Lugar de residencia de los participantes de los cursos de inglés de QLU

El 61.7% de los encuestados labora en empresas privadas, el 18.1% en instituciones del gobierno y el porcentaje restante tiene negocio propio u otras fuentes de ingreso; las posiciones de trabajo más populares son empleado 36.2%, supervisor 18.1%, gerente 17% y jefe 9.6%; 26.9% ganan entre \$1000 y \$1500, 21.5% menos de \$1000 y 51.6% arriba de \$1500. A continuación la Figura 4, donde se ilustran los porcentajes de las posiciones de trabajo.

¿En qué nivel se podría clasificar su posición de trabajo?

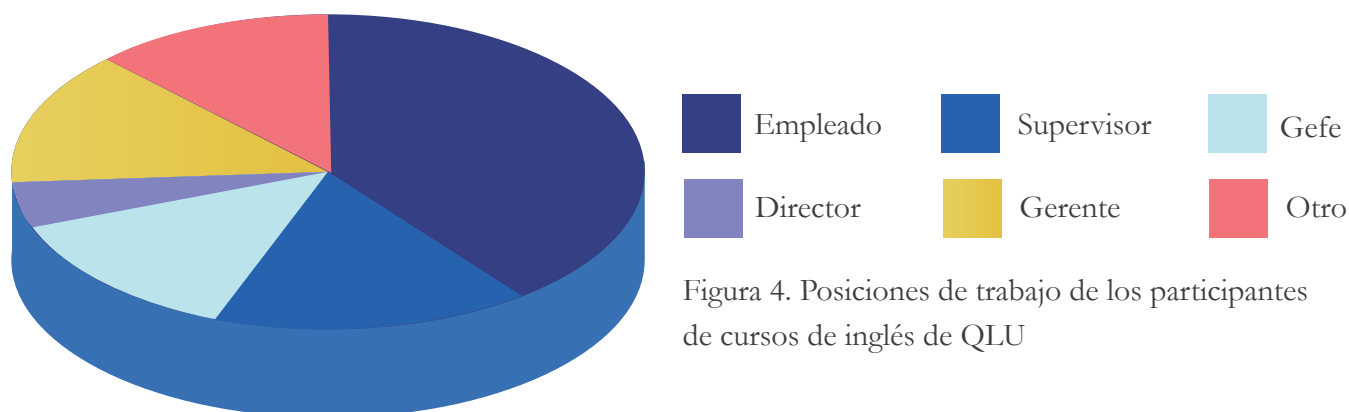


Figura 4. Posiciones de trabajo de los participantes de cursos de inglés de QLU

En cuanto a la habilidad/destreza lingüística (entender, hablar, leer, escribir) más importante para los encuestados en lo que respecta al aprendizaje del inglés, un 78.8% contestaron que es la de hablar, seguida lejanamente por escuchar 14.4%. Por otro lado, al grupo de habilidades/destrezas lingüísticas al que los encuestados consideran se le debe dar mayor importancia en el aprendizaje del inglés es al que involucra las cuatro, escuchar, hablar, leer y escribir 62.5%, seguido de escuchar y hablar 37.5%. Las Figuras 5 y 6 a continuación muestran estos resultados.

En su opinión ¿Cuál habilidad es la más importante en lo que respeta al aprendizaje del inglés?

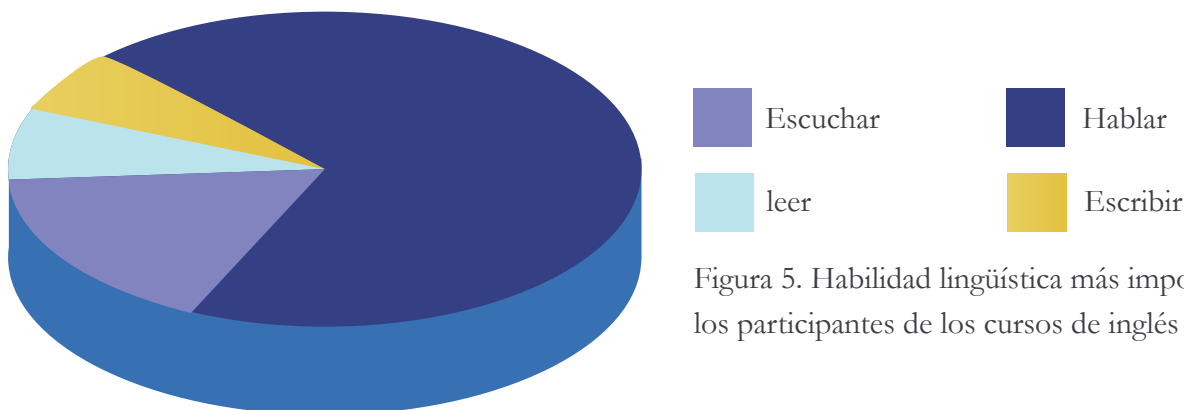


Figura 5. Habilidad lingüística más importante para los participantes de los cursos de inglés de QLU

En su opinión ¿A qué grupo de habilidades se le debe dar mayor importancia en lo que respecta al aprendizaje del inglés?

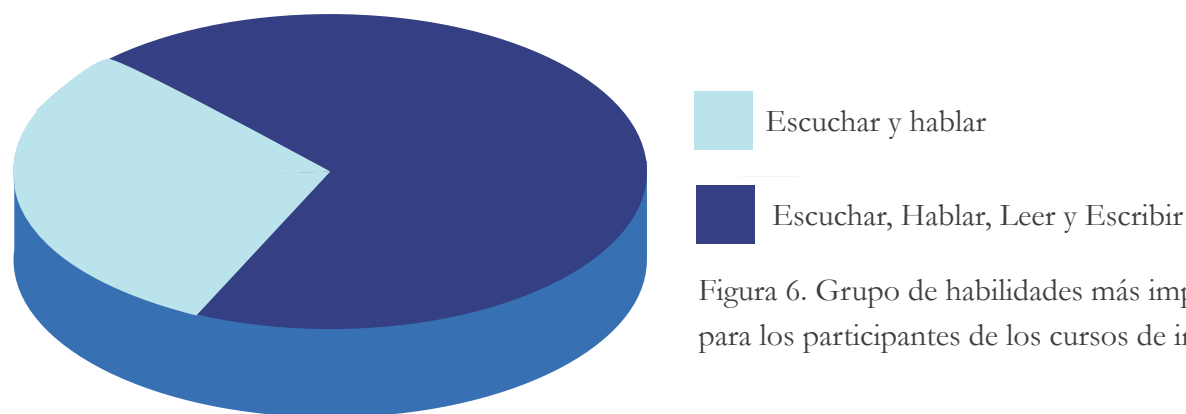


Figura 6. Grupo de habilidades más importante para los participantes de los cursos de inglés de QLU

En cuanto a cómo pagan la inversión de sus cursos de inglés, el 73.2% de los que respondieron la encuesta lo hace con recursos propios, al 20.6% la empresa o institución del gobierno donde labora se la paga y el resto lo hace a través de becas, préstamos, apoyo familiar o canjes.

Las razones principales por las que los encuestados están estudiando inglés son: tienen estudios terminados pero necesitan un buen inglés para acceder a mejores oportunidades de desarrollo profesional 27.2%; quieren/necesitan entender, hablar, leer y escribir bien el inglés porque es necesario para conseguir un buen empleo 21.4%; quieren/necesitan entender, hablar, leer y escribir bien el inglés por razones personales 16.5%; consideran que saber bien el inglés es necesario en estos tiempos 14.6%. La Figura 7 siguiente ilustra las principales razones por las que los participantes de los cursos de cursos de inglés de QLU estudian dicho idioma.

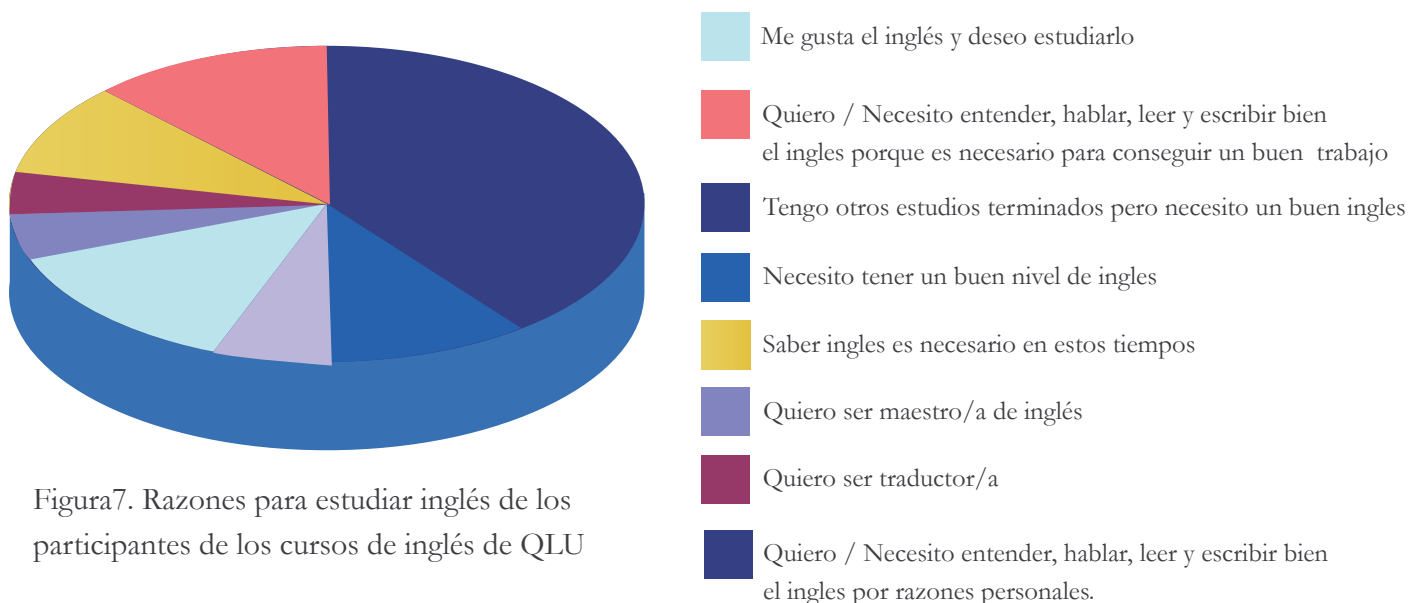


Figura7. Razones para estudiar inglés de los participantes de los cursos de inglés de QLU

CONCLUSIONES

Un análisis explicativo, descriptivo a partir de los datos recolectados de los participantes de los cursos de inglés para adultos de QLU, nos permitió llegar a las siguientes conclusiones: la mayoría de los participantes son del sexo femenino, en una proporción de 3 a 2; más de la mitad pertenece al grupo de los llamados “millennials” o generación Y (tienen entre 21 y 38 años); en su mayoría residen en Panamá Centro, seguido de San Miguelito y Panamá Oeste; casi tres cuartas partes de ellos tienen estudios universitarios; culminaron sus estudios secundarios en colegios particulares en una pequeña proporción por encima de los colegios públicos; tres de cada cinco laboran en empresas privadas; la mitad tienen posiciones de empleado o algo similar frente al resto que son desde supervisores hasta dueños de su propio negocio; aproximadamente la mitad gana menos de \$1500 al mes; la habilidad lingüística independiente más importante para ellos es la de hablar y cuando se trata de un grupo de habilidades consideran que el grupo más importante es el que incluye las cuatro habilidades, escuchar, hablar, leer y escribir; más de tres cuartas partes de los participantes pagan la inversión de los cursos de inglés con recursos propios o con préstamos, becas, canjes o el apoyo económico de familiares. Cabe resaltar que estas personas principalmente están tomando cursos de inglés porque tienen estudios terminados pero necesitan un buen inglés para acceder a mejores oportunidades de desarrollo profesional; quieren/necesitan entender, hablar, leer y escribir bien el inglés porque es necesario para conseguir un buen empleo; quieren/necesitan entender, hablar, leer y escribir bien el inglés por razones personales; y/o consideran que saber bien el inglés es necesario en estos tiempos.

La información recaudada en los cursos de Quality Leadership University permite tener un pantallazo de la realidad en los cursos de inglés para adultos de un rango de precios similar al de estos, de \$300 por nivel. Así mismo, los datos recolectados son valiosos para la toma de decisiones en cuanto a cambios tendientes a lograr un alto grado de correspondencia entre lo que se ofrece en los cursos y lo que los estudiantes esperan y/o necesitan.

BIBLIOGRAFÍA

- Brown, H. D. (2014). *Principles of Language Learning and Teaching*. White Plains, NY: Pearson Education, Inc.
- Brown, H. D. (2008). *Teaching by Principles: An Interactive Approach to Language Pedagogy*. White Plains, NY: Longman.
- Celce-Murcia, M. Brinton, D. y M. Snow (Eds.). (2014). *Teaching English as a Second or Foreign Language*. Oxford, NY: Oxford University Press.
- Juan-Garua, M. y Salazar-Noguera, J. (Eds.). (2015). *Content-based language learning in multilingual educational environments*. Educational Linguistics Series, vol. 23. New York: Springer Publishing.
- Oxford, R. (2011). *Teaching and Researching Language Learning Strategies*. London: Routledge.