

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

CTF-184-2011

La licenciatura en Administración de empresas con énfasis en Negocios Internacionales ofrecida por Quality Leadership University, ofrece al estudiante un programa de estudio con orientación americana.

Adicional, el estudiante cuenta con el beneficio de una beca para estudios del idioma inglés, que tiene como objetivo preparar profesionales bilingües para el mercado laboral global.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Primer Ingreso:

Formulario de aplicación

Créditos finales de bachiller con un promedio mínimo de 2.5/4.0 o 3.5/5.0

Copia del Diploma de secundaria.

Examen de nivelación del idioma inglés.

Estudiantes Transfer:

Formulario de Aplicación.

Créditos oficiales de todas las previas universidades asistidas con promedio mínimo de 1.5/3.0 universidades nacionales. Universidades extranjeras admisión dependera de promedio.

PROGRAMA DE ESTUDIO

Ed. Gen. 100	Orientación a la Vida Universitaria
Psic. 201	Introducción a la Psicología
Mat. 111	Álgebra Universitaria
Inglés 101	College Writing
Com. 112	Habilidades orales Profesionales y de Negocios
Hist. 102	Historia de Panamá

Inglés 102	Intermediate College Writing
Geo. 200	Estudios del Medio Ambiente
Biol. 102	Introducción a las ciencias Biológicas
Biol. 104	Laboratorio de Intr. A las Ciencias Biológicas
Sist. Inf. 100	Aplicaciones de la Microcomputadora
Cont. 201	Contabilidad Financiera
SPAN 323	Español para los negocios
Mat. 180	Introducción al Calculo
Inglés 306	Business Writing
Cont. 202	Contabilidad Gerencial
Teatro 324	Apreciación del Teatro
C. Pol 399	Aspectos Políticos de América Latina
Geo 101	Geografía de Panamá
Fil. 325	Ética en los Negocios
Adm 201	Estadística de Negocios
Econ. 201	Principios de Microeconomía
Fil. 311	Introducción a la Lógica
Econ. 202	Principios de Macroeconomía
Sist. Inf.300	Sistemas de Información Computacional
Leg. C. 301	Ambiente Legal en los Negocios
Adm. 401	Gerencia de Operaciones
Adm 361	Introducción a la Gerencia
Merc. 301	Principios de Mercadeo
Fin. 301	Finanzas Corporativas
Adm. 375	Negocios Internacionales
Adm. 340	Empresariado
Merc. 355	Investigación de Mercado

Lit. 340	Literatura Global
ECON 320	Comparación de Políticas Económicas
FIN. 335	Finanzas Internacionales
Merc. 405	Mercadeo Global
Adm 443	Administración de Proyectos
Leg. C 361	Derecho Comercial Internacional
Adm. 360	Administración de Empresas Multinacionales
Merc 480	Proyecto de Graduación
Adm. 470	Estrategia Global