

Maestría en Mercadeo - Calendario Académico (2022 -

AÑO	Curso	Nombre del Curso	Profesor(a)
2024	MKT 605	Investigación de Mercados	TBA
2024	MKT 610	Conducta del Consumidor	Guillermo Carrillo
2025	MKT 615	Retailing – Mercadeo al Por Menor	Ramon Cortez
2025	MKT 620	Gerencia de Ventas: Dirección Comercial	Elizabeth Bruce
2025	MKT 630	Gestión de Segmentos y Productos	TBA
2025	MKT 635	Branding – Gerencia de Marcas	TBA
2025	MKT 640	Comunicación Integral de Mercadeo (IMC)	Fernando Jaén
2025	MKT 665	Negocio a Negocio (B2B)	TBA
2025	MKT 660	Mercadeo de Servicios	Ana C Quintero
2025	MKT 650	Mercadeo Estratégico	María A. Quintero
2025	MKT 670	Inteligencia de Mercados	TBA
2026	MKT 685	Tópicos de Marketing (Neuromarketing)	Gabriel Carrascosa
2026	MKT 675	Marketing Digital	Néstor Romero
2026	MKT 695	Proyecto de Graduación	Maria A Quintero
2026		DIPLOMADO EN MARKETING 4.0	

2023) CTDA-029-2018 (Actualización)**Fechas**

Clases: Oct. 8,10, 15,17,22,24, 29,31

Clases: Noviembre 12,14, 19,21, 26, 29; Dic. 3, 5

Clases:Enero 6 (L), 8(M),14,16,21,23, 28,30

Clases: Febrero 11,13, 18, 20, 25, 27; marzo 10, 12

Clases: Marzo 25, 27; Abril 1, 3, 8,10, 22, 24

Clases: mayo 6, 8, 13,15, 20, 22, 27, 29

Clases: Junio 10, 12, 17,19, 24, 26; Julio 1, 3

Clases: Julio 15, 17, 22, 24, 29, 31; Agosto 5, 7

Clases: Agosto 19, 21, 26,28; Sept 2, 4, 9, 11

Clases: Sept. 23,25, 30; Oct 2, 7,9, 14,16

Clases: Nov. 11,13, 18, 20, 25,27; Dic 2, 4.

Clases: Enero 6, 7, 13,15, 20,22, 27, 29

Clases: Febrero 9, 11, 24, 26; Marzo 3, 5, 10, 12.

Abril-Mayo

JUNIO-JULIO TENTATIVO