

# LICENCIATURAS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CTF-114-2011

La licenciatura en Ciencias de la Comunicación en colaboración académica con University of Louisville, ofrece la oportunidad al estudiante de obtener un título de ésta prestigiosa universidad sin salir de Panamá.

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

### Freshmen

Formulario de aplicación

Créditos finales de bachiller con un promedio mínimo de 2.5/4.0 o 3.2/5.0 (programa de inglés)

Copia del Diploma de secundaria.

TOEFL de 550 paper-based o 79 IBT (ETS code 1838)

### Estudiantes Transfer:

Formulario de Aplicación.

Créditos oficiales de todas las previas universidades asistidas con promedio mínimo de 2.0/4.0

## PROGRAMA DE ESTUDIO

(cursos dictados en inglés)

<b>Ed. Gen. 100</b>	Orientación a la Vida Universitaria
<b>Psic. 201</b>	Introducción a la Psicología
<b>Mat. 111</b>	Álgebra Universitaria
<b>Inglés 101</b>	Introducción a la Escritura Universitaria
<b>Com. 112</b>	Habilidades orales Profesionales y de Negocios
<b>Hist. 102</b>	Historia de Panamá
<b>Geo. 200</b>	Estudios del Medio Ambiente
<b>Com. 201</b>	Introducción a la Comunicación
<b>Biol. 102</b>	Introducción a las ciencias Biológicas
<b>Biol. 104</b>	Laboratorio de Intr. a las Ciencias Biológicas
<b>Inglés 102</b>	Redacción y Escritura Universitaria Intermedia
<b>Econ. 202</b>	Principios de Macroeconomía
<b>Com. 305</b>	Intro. a la Comunicación Social
<b>Fil. 325</b>	Ética en los Negocios

<b>Com. 315</b>	Intro. a la Comunicación Interpersonal
<b>Cont. 201</b>	Principio de Contabilidad I
<b>Adm 201</b>	Estadística de Negocios
<b>Sist. Inf. 100</b>	Aplicaciones de la Microcomputadora
<b>Econ. 201</b>	Principios de Microeconomía
<b>Hum. 152</b>	Cultura Americana
<b>Geo 101</b>	Geografía de Panamá
<b>SOC. 202</b>	Problemas Sociales
<b>Com. 347</b>	Relaciones Públicas
<b>Com. 318</b>	Intro. a la publicidad
<b>Com. 320</b>	Intro. al periodismo
<b>Span. 300</b>	Expresión Oral y Escrita
<b>Fil. 311</b>	Intro. a la Lógica
<b>Pols 399</b>	Aspectos Políticos de América Latina
<b>Mat. 180</b>	Introducción al Calculo
<b>Com. 313</b>	Comunicación Organizacional
<b>Com. 463</b>	Medios de Comunicación Globales
<b>ANT202</b>	Intro. a la Biología Antropológica
<b>Merc. 301</b>	Principios de Mercadeo
<b>Com. 304</b>	Argumentos del Diario Vivir
<b>Com. 424</b>	Relaciones Públicas Avanzadas
<b>Com. 303</b>	Tecnología en Comunicación
<b>Inglés 306</b>	Redacción para Negocios
<b>Teatro 324</b>	Actuación
<b>Sist. Inf. 300</b>	Sistemas de Información Computacional
<b>Com. 316</b>	Investigación para Comunicación
<b>SPAN 323</b>	Español
<b>Com. 435</b>	Medios Cultura y Sociedad
<b>Com. 335</b>	Video Comunicación
<b>Com. 480</b>	Opción de Graduación