



LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN

[CTDA - 092-2018-14 DE MAYO DE 2018]

¿QUIENES SOMOS?



Quality Leadership University es una universidad fundada en 1997 con la misión de educar al más alto nivel académico a más y mejores líderes y profesionales que contribuyan activamente al desarrollo de la región. El modelo académico de QLU está inspirado en la internacionalización a través de convenios de cooperación académica. A la fecha QLU ha graduado a más de 3,000 estudiantes.



Actualmente, QLU tiene convenios de colaboración activos con prestigiosas universidades de los Estados Unidos, Chile, México y España, entre las cuales se destacan University of Louisville, Illinois State University, University of South Florida, Universidad de Chile, Universidad Internacional de México y Universidad Ramón Llull, La Salle, Campus Barcelona y más de 50 convenios con empresas locales e internacionales.



Actualmente, más de 1,500 estudiantes de Panamá y la región cursan Licenciaturas, Postgrados, Diplomados y Programas de Inglés.

Todos los programas académicos de QLU cuentan con la aprobación por la Comisión Técnica de Desarrollo Académico (CTDA).



REACREDITACIÓN

Desde 2012, Quality Leadership University cuenta con acreditación institucional por el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de Panamá (CONEAUPA). En el 2022, QLU logró la reacreditación institucional de CONEAUPA, certificada mediante Resolución No. 17 del 29 de noviembre de 2022 por el periodo máximo permitido, de 6 años de Universidades Privadas de Panamá.

**INNOVA, LIDERA Y TRANSFORMA.
TU CAMINO HACIA EL ÉXITO En COMUNICACIÓN .
COMIENZA AQUÍ.**

¿POR QUÉ ELEGIR LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN?



- 1 Desarrollo de Habilidades:** Adquirirás habilidades en análisis de mercado, comportamiento del consumidor, estrategias de comunicación, y gestión de marcas.
- 2 Versatilidad Profesional:** Podrás trabajar en múltiples sectores como publicidad, relaciones públicas, ventas, marketing digital, y más.
- 3 Oportunidades Globales:** El mercadeo tiene un alcance global, ofreciéndote la posibilidad de trabajar en cualquier parte del mundo y en diferentes culturas.
- 4 Excelencia Académica:** QLU es reconocida por su enfoque en la calidad educativa y su compromiso con la formación integral de sus estudiantes.
- 5 Enfoque en Liderazgo:** QLU fomenta el desarrollo de habilidades de liderazgo, preparándote para asumir roles clave en el mundo empresarial.
- 6 Innovación y Tecnología:** La universidad incorpora las últimas tendencias y tecnologías en su plan de estudios, asegurando que estés preparado para los desafíos actuales del mercado.
- 7 Experiencia Práctica:** QLU combina la teoría con la práctica, ofreciéndote experiencias de aprendizaje en proyectos reales que te preparan para el mundo laboral.
- 8 Énfasis en Ética y Responsabilidad Social:** La universidad no solo se centra en habilidades técnicas y estratégicas, sino también en principios éticos y de responsabilidad social, formando profesionales íntegros y comprometidos.

La metodología de enseñanza combina teoría y práctica, brindando a los estudiantes una formación integral y aplicada en el mundo de la comunicación.

Prácticas profesionales en renombradas empresas donde obtendrán experiencia profesional relevante.

Los alumnos adquieren confianza y destreza para hablar en público, lo que les permite comunicarse eficazmente en entornos profesionales y personales.

Beca para estudiar cursos de inglés ahorrando más de 4000 dólares.

Valiosas oportunidades de negocios, empleo y experiencias compartidas.

BENEFICIOS DEL PROGRAMA

Acceso exclusivo a la bolsa de trabajo de QLU-Konzerta

Profesores expertos en su área y con trayectoria profesional comprobada.

El programa forma a los estudiantes en el uso de herramientas y plataformas digitales modernas, lo que les permite adaptarse al cambiante panorama de la comunicación y el marketing en línea.

Acceso a tecnologías de vanguardia y plataformas de aprendizaje integrales.

Opción de culminar el programa en University of Louisville, University of South Florida o Illinois State University.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA



Desarrollar habilidades para la creación y producción de contenidos informativos y de entretenimiento en



Fomentar la capacidad de análisis crítico de los medios de comunicación y su impacto en la sociedad.



Promover el uso ético y responsable de la tecnología en la comunicación.



Capacitar en la gestión y administración de medios de comunicación.



Formar profesionales capaces de diseñar y ejecutar estrategias de comunicación efectivas.



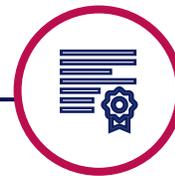
Desarrollar competencias en la investigación y análisis de audiencias y mercados.



Fomentar la creatividad y la innovación en la producción de mensajes y contenidos.



Preparar a los estudiantes para trabajar en entornos multiculturales y globalizados.



Capacitar en el uso de herramientas digitales y multimedia para la comunicación.



Promover la comprensión de los procesos de comunicación interpersonal, grupal y

PERFIL DE EGRESADO

Habilidades de comunicación

Capaz de producir, interpretar y difundir mensajes efectivos en diversos formatos y plataformas, tanto escritos como audiovisuales.



Pensamiento crítico y creativo

Capaz de analizar críticamente los medios de comunicación y su impacto en la sociedad, y de generar soluciones innovadoras a problemas de comunicación.



Ética profesional

Comprometido con el uso ético y responsable de la información y la tecnología en la comunicación.



Competencias técnicas

Maneja herramientas digitales y software especializado para la creación y edición de contenido multimedia.



Gestión de proyectos

Habilidad para diseñar, implementar y evaluar estrategias de comunicación en diferentes contextos y para diversas audiencias.



Trabajo en equipo

Capacidad para colaborar eficazmente en equipos multidisciplinarios y en entornos multiculturales.



Adaptabilidad

Preparado para adaptarse a los cambios tecnológicos y tendencias emergentes en el campo de la comunicación.



Investigación y análisis

Competente en la investigación de mercados y audiencias, y en el análisis de datos para la toma de decisiones informadas.



Liderazgo

Capacidad para liderar proyectos y equipos, y para tomar decisiones estratégicas en el ámbito de la comunicación.



MERCADO LABORAL



Chief Marketing Officer (CMO)



Director de Marketing Digital



Brand Manager



Vicepresidente de Estrategia de Marketing



Gerente de Relaciones Públicas



Director de Investigación de Mercado



Gerente de Experiencia del Cliente



Director de Comunicación Corporativa



I CUATRIMESTRE

CÓDIGO

Ed. Gen. 100
Psic. 201
Mat. 111
Inglés 101
Com. 112

MATERIA

Orientación a la Vida Universitaria
Introducción a la Psicología
Álgebra Universitaria
Introducción a la Escritura Universitaria
Habilidades orales Profesionales y de Negocios

II CUATRIMESTRE

CÓDIGO

Hist. 102
Geo. 200
Com. 201
Biol. 102
Biol. 104

MATERIA

Historia de Panamá
Estudios del Medio Ambiente
Introducción a la Comunicación
Introducción a las ciencias Biológicas
Laboratorio de Intr. a las Ciencias Biológicas

III CUATRIMESTRE

CÓDIGO

Inglés 102
Econ. 202
Com. 305
Fil. 325
Com. 315
Cont. 201
Adm 201
Sist. Inf. 100

MATERIA

Redacción y Escritura Universitaria Intermedia
Principios de Macroeconomía
Intro. a la Comunicación Social
Ética en los Negocios
Introducción a la Comunicación Interpersonal
Principios de Contabilidad I
Estadística de Negocios
Aplicaciones de la Microcomputadora

IV CUATRIMESTRE

CÓDIGO

Econ. 201
Hum. 152
Geo 101
SOC. 202
Com. 347

MATERIA

Principios de Microeconomía
Cultura Americana
Geografía de Panamá
Problemas Sociales
Relaciones Públicas

V CUATRIMESTRE

CÓDIGO

Com. 318
Com. 320
Span. 300
Fil. 311
Pols 399
Mat. 180
Com. 313
Com. 463

MATERIA

Introducción a la publicidad
Introducción al periodismo
Expresión Oral y Escrita
Introducción a la Lógica
Aspectos Políticos de América Latina
Introducción al Calculo
Comunicación Organizacional
Medios de Comunicación Globales

VI CUATRIMESTRE

CÓDIGO

ANT202
Merc. 301
Com. 304
Com. 424

MATERIA

Intro. a la Biología Antropológica
Principios de Mercadeo
Argumentos del Diario Vivir
Relaciones Públicas Avanzadas

VII CUATRIMESTRE

CÓDIGO

Com. 303
Inglés 306
Teatro 324
Sist. Inf. 300
Com. 316
SPAN 323
Com. 435
Com. 335

MATERIA

Teconología en Comunicación
Redacción para Negocios
Actuación
Sistemas de Información Computacional
Investigación para Comunicación
Español
Medios Cultura y Sociedad
Video Comunicación

VIII CUATRIMESTRE

CÓDIGO

Com. 480

MATERIA

Opción de Graduación

REQUISITOS DE ADMISIÓN



Formulario de aplicación



Copia de cédula o pasaporte



Créditos finales de secundaria con un promedio mínimo de 3.2/5.0 (sistema panameño) o 2.5/4.0 (sistema americano)



Prueba de ubicación del nivel de inglés (gratuita)



Foto tamaño carnet



Diploma de bachillerato



Créditos oficiales de universidades anteriores*

*Solo para estudiantes que se transfieren de otras universidades.



LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

 admisiones@qlu.pa

 264-0777

 +507 6215-5827

 qlu.pa