



Maestría en  
Marketing Digital y Redes Sociales

# INTRODUCCIÓN

Internet, el marketing digital y las redes sociales abarcan, como plataformas al comercio electrónico y las relaciones comerciales online, una parte muy importante de la economía mundial y cada día con mayor relevancia.

Por ello, es importante conocer los beneficios de este nuevo canal para emprender un nuevo negocio o hacer más competitivas a las compañías y ampliarles los horizontes de mercado.

Buscadores como Google o Yahoo, plataformas como Youtube, redes sociales como Facebook Instagram o Twitter, son cada día más importantes para garantizar el éxito de las empresas en el nuevo escenario 2.0.

# DESTINATARIOS

Dirigido a responsables de marketing, community managers, directores comerciales, de marketing o comunicación, gabinetes de prensa, publicistas, periodistas y cualquier profesional interesado en optimizar y especializarse profesionalmente en los nuevos medios digitales de comunicación.

Igualmente dirigido a empresarios, emprendedores, gerentes o directivos que deseen conocer y aprovechar las fuerzas del mundo digital en sus negocios.

Y a todos los universitarios y profesionales proactivos dispuestos a potenciar su carrera profesional dentro del ebusiness, y desean comunicar con éxito un producto o servicio a través de nuevas herramientas de Social Media, plataformas móviles, buscadores, blogs o mail.

# MÓDULOS

El Master en Marketing Digital y Redes Sociales está estructurado en 9 módulos:

- ✓ Fundamentos del Marketing Digital y Web 2.0
- ✓ Desarrollo Web Corporativo
- ✓ Ecommerce
- ✓ Optimización Web: Posicionamiento en Buscadores (SEO)
- ✓ Planificación, Estrategias y Herramientas en Social Media
- ✓ Redes Sociales I
- ✓ Redes Sociales II
- ✓ Otros medios online 2.0: Videomarketing, Gamificación, QR, Realidad Aumentada y Mobile Marketing
- ✓ Publicidad Online en Buscadores (SEM)
- ✓ E-mail Marketing y Redes de Afiliación
- ✓ Analítica Web y Cuadro de Mandos Publicitario
- ✓ Investigación de Mercados en Internet y Análisis de Negocios
- ✓ Taller de Plan de Marketing Digital

# METODOLOGÍA

El programa de Maestría en Marketing Digital y Redes Sociales constará de 1.264 horas (47 créditos académicos) en formato online, correspondientes a:

- ✔ Sesiones docentes en formato audiovisual
- ✔ Tutorías virtuales
- ✔ Lectura de documentación
- ✔ Análisis de casos reales
- ✔ Tareas individuales y grupales
- ✔ Proyecto final individual

El programa se ofrece en una modalidad 100% online, utilizando una de las más modernas plataformas educativas de e-Learning, Schoology LMS, que permite al alumno una experiencia educativa en una interfaz muy amigable y sencilla en manejo, a la vez que disfrutando de gran cantidad de herramientas.

El programa irá apoyado con sesiones en formato audiovisual, enlaces web, casos, documentos, test y ejercicios prácticos, todo ello recogido en una plataforma educativa online. Las clases y tareas se complementan con sesiones tutorizadas en línea, con una asistencia personal, periódica y directa de los docentes a través de diferentes recursos tecnológicos: mail, foro, videoconferencia y seminarios virtuales. Se facilitará también alojamiento web y dominio de prueba para los distintos talleres de desarrollo web.

Los alumnos podrán trabajar los contenidos de forma autónoma, pero con continuo intercambio de información, dudas y experiencias con los demás alumnos a través de los foros de la plataforma y de las sesiones virtuales y tutorías online, a través de videoconferencia. Estas tutorías, una por asignatura y en horario de 10 a.m. a 12 p.m. (GMT-05:00

Panamá) los sábados, serán grabadas para que puedan ser revisadas por aquellos alumnos que no pudieran asistir en directo.

El eje de la metodología didáctica será el análisis de casos concretos de modelos de negocio en la red, mediante el método del caso, de las empresas que ya funcionan en un entorno 2.0, para disponer de

una visión real y global de la aplicación del conocimiento del sector. Esta metodología experiencial se basará en el desarrollo de un programa eminentemente práctico, apoyado cada concepto con el estudio de casos reales, simulaciones, dinámicas de apoyo conceptual, análisis de material audiovisual ó utilización de distintas herramientas y fuentes de datos existentes en el mercado.

Al finalizar el curso el alumno deberá entregar y superar el Proyecto Final, desarrollado sobre un caso real en el que los alumnos deberán poner en práctica lo aprendido y el manejo de las herramientas tratadas en un Plan de Marketing Digital.

## BENEFICIOS Y VENTAJAS

- ✔ El único programa oficial de Maestría en Marketing Digital y Redes Sociales de Panamá y de la región.
- ✔ El más alto nivel académico en Panamá.
- ✔ Dictada completamente en español y 100% online, para profesionales y ejecutivos con un enfoque práctico y aplicado.
- ✔ Financiamiento a través del IFARHU y cómodos planes de pago sin cargo de intereses.
- ✔ Expertos profesores con altas credenciales académicas y extensa experiencia profesional, liderando proyectos digitales en Europa, América y alrededor del mundo.



# UNIVERSIDAD

Quality Leadership University (QLU) es una institución privada de educación superior fundada en la Ciudad de Panamá en 1988.

En la actualidad QLU ofrece programas académicos a nivel de licenciatura y de postgrado tanto independientemente como en colaboración académica con universidades de Estados Unidos, Chile y España, entre las que se destacan: University of Louisville, Towson University, Florida International University, Universidad de Chile, Illinois State University y Universidad Politécnica de Madrid.

Los programas de QLU son de alto nivel académico, están debidamente acreditados tanto a nivel nacional como internacional y representan una excelente inversión en educación superior. A nivel general, el 78% de los profesores de QLU cuentan con grado de doctorado. A nivel de maestrías el 90% de los profesores cuentan con grados de doctorado por prestigiosas universidades.

# REQUISITOS DE ADMISIÓN

- ✓ Solicitud de admisión
- ✓ Hoja de vida en español o en inglés
- ✓ Copia del Título Universitario
- ✓ Dos cartas de recomendación
- ✓ Copia de cédula o pasaporte
- ✓ Certificación de Créditos Académicos Fotografías
- ✓ Entrevista con dirección académica (presencial o por video conferencia)

# OBJETIVOS

- ✓ Inculcar una cultura 2.0 en la empresa.
- ✓ Entender el nuevo mercado de Internet, así como analizar y monitorizar cada acción y medir el impacto real de cada campaña o del plan de marketing.
- ✓ Identificar los mejores usos y prácticas en las redes sociales y la Web 2.0.
- ✓ Desarrollar los usos del marketing digital y las redes sociales para transmitir una imagen empresarial positiva, la reputación digital.
- ✓ Integrar los buscadores, el mailing, el mobile marketing y video marketing en la estrategia de la empresa como eje dinamizador de la innovación.
- ✓ Conocer las estrategias del marketing relacional para captar clientes, fidelizar, aumentar su valor, vincularlos a la marca y convertirlos en prescriptores.
- ✓ Comprender y adquirir las destrezas y conocimientos impartidos para garantizar su aplicabilidad en el universo online.





# PROFESORADO



## 🌐 Néstor Romero Ramos

Ingeniero por la Universidad de Córdoba (España) y experto en Posicionamiento Web, Marketing Digital, Analítica en Internet y Redes Sociales. Compagina su labor profesional gestionando gran variedad de proyectos online en múltiples países del mundo con la docencia en universidades y escuelas de negocio, entre ellas: Quality Leadership University, Universidad de Málaga, Universidad de Granada o Universidad Nacional a Distancia (UNED).



## 🌐 Vicente Montiel Molina

Experto Universitario en eLearning por la Universidad Complutense de Madrid, fundador Tabarca Consulting (consultora especializada en Social Media Management), profesor asociado de la Universidad Nacional a Distancia UNED (España) en su Master de Redes Sociales y Aprendizaje Digital; profesor colaborador de la Universidad de Málaga y de la Universidad de Granada.



## 🌐 Elizabeth Bruce

Maestría en Marketing por la Universidad de Chile y Bachelor in Marketing por la Empire State College - State University of New York. Directora de Educación Ejecutiva de Quality Leadership University /University of Louisville - Panamá, especialista en campañas digitales y profesora en varios programas.



## 🌐 Ángel Osuna Luque

Ingeniero por la Universidad de Huelva (España) y MBA por la Escuela de Negocios de San Telmo, desde hace más de una década crea proyectos de marketing digital con cientos de sites realizados para los clientes de Prodigia. Socio fundador de 5 sociedades (Prodigia Consultores, Atrévete Solo, Sinapsia Capital, Prisma Idea Global, y Grupo Centria Digital). Conferenciante-Speaker en Marketing Online y Emprendimiento en importantes foros por toda España.



## 🌐 Francisco Rejón Guardia

Francisco Rejón Guardia, es Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales Licenciado en administración de empresas, Diplomado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Granada (España). Cursó estudios de postgrado (Master) en Dirección Bancaria y Finanzas, así como en Marketing y Comportamiento del Consumidor por la Universidad de Granada. Es docente a tiempo completo para el departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de las Islas Baleares



## 🌐 Yulianna Lobach


Yulianna Lobach es magister por la Universidad de Chernivtsi (Ucrania) y especialista en comunicación digital y videomarketing. Con experiencia en países como Ucrania, Rusia, España, Finlandia y Vietnam, es profesora en varios centros públicos y privados europeos y americanos, como Quality Leadership University, Centros de Apoyo y Desarrollo Empresarial de Andalucía (España), AndalucíaLab, Diputación Provincial de Málaga, Benalforma o Innova Project.



## 🌐 Maria Ángeles Jiménez

Licenciada en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad de Gales (Reino Unido) y MBA por la Escuela de Negocios EOI (España), cuenta con una amplia experiencia en la dirección y gestión de proyectos digitales en varias regiones del mundo



- 
- ☑ Fundamentos del Marketing Digital y Web 2.0
  - ☑ Desarrollo Web Corporativo
  - ☑ Redes Sociales I
  - ☑ Otros medios online 2.0: Videomarketing, Gamificación, QR, Realidad Aumentada y Mobile Marketing.
  - ☑ Publicidad Online en Buscadores (SEM)
  - ☑ E-mail Marketing y Redes de Afiliación
  - ☑ Ecommerce
  - ☑ Optimización Web: Posicionamiento en Buscadores (SEO)
  - ☑ Analítica Web y Cuadro de Mandos Publicitario
  - ☑ Planificación, Estrategias y Herramientas en Social Media
  - ☑ Redes Sociales II
  - ☑ Investigación de Mercados en Internet y Análisis de Negocios
  - ☑ Taller de Plan de Marketing Digital





# 14

MESES  
DE DURACIÓN

## MAESTRIA EN MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

☎ +507 264-0777

🏠 [www.qlu.ac.pa](http://www.qlu.ac.pa)

✉ [maestrias@qlu.ac.pa](mailto:maestrias@qlu.ac.pa)

🐦 @qlupanama

📘 qlupanama

**QLU** QUALITY  
LEADERSHIP  
UNIVERSITY