



QLU QUALITY  
LEADERSHIP  
UNIVERSITY

# MERCADEO

CTDA-029-2018

MAESTRÍA QUE TE LLEVA  
A LA EXCELENCIA

Fundada en 1842, la Universidad de Chile se encuentra entre las 400 mejores universidades del mundo y primera en los Rankings de generación de conocimiento en toda América Latina. La Facultad de Economía y Negocios (FEN) se destaca por entregar una formación académica de excelencia a través de su cuerpo docente experimentado en las diferentes áreas y disciplinas de negocios. Consecuentemente, la FEN ha sido avalada por importantes acreditaciones nacionales e internacionales: Consejo Nacional de Acreditación de Chile (CNA), Association of MBA's (AMBA) y The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB). Cabe destacar que tan sólo el 5% de las universidades en el mundo ostentan la acreditación de AACSB.

Uno de nuestros objetivos estratégicos es contribuir a la generación de sobresalientes ejecutivos y profesionales en Centroamérica. Por tal razón, te invitamos a ser parte de esta prestigiosa casa de estudios y asumir el desafío de cursar nuestros programas de MBA, Finanzas y Marketing, impartidos en conjunto con Quality Leadership University (QLU) en Ciudad de Panamá, lo cual te permitirá potenciar tu carrera profesional, accediendo a mejores oportunidades laborales y a una influyente red de egresados.

DR. MANUEL AGOSÍN, DECANO  
Facultad de Economía y Negocios  
Universidad de Chile  
Santiago, Chile



Quality Leadership University (QLU) – universidad panameña fundada en 1997- tiene la misión de educar al más alto nivel académico y formar a líderes que contribuyan activamente al desarrollo de Centroamérica. A raíz del convenio académico de doble titulación entre QLU y la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile, nuestros estudiantes pueden cursar el MBA, la Maestría en Finanzas y la Maestría en Mercadeo completamente en Panamá y, con ello, ostentar el más alto nivel académico de la región.

Estudiar una maestría de una universidad de gran prestigio es una excelente inversión y el éxito de nuestros egresados se ve reflejado en el acceso a mejores oportunidades de trabajo y en una significativa mejora a nivel salarial. El distinguido profesorado de la FEN se caracteriza por su excelencia académica y, por tal razón, las clases resultan ser una experiencia enriquecedora enfocada en el balance entre la teoría y la praxis. Finalmente, es un orgullo proveer a nuestros estudiantes –vigentes y egresados- una plataforma para potenciar su red de contactos y forjar innovadoras oportunidades de negocios.

OSCAR LEÓN  
Rector  
Quality Leadership University  
Panamá



# PANAMÁ

PUENTE E IMÁN FINANCIERO DE LAS AMÉRICAS

El Panamá del siglo XXI vislumbra por su estratégica ubicación geográfica y, con ello, lidera a pasos agigantados el desarrollo económico de América Central y el Caribe. Ruta de tránsito obligatoria para miles de buques que día a día desembocan entre ambos océanos, el Canal no tan sólo se posiciona como una de las maravillas de la ingeniería en la historia de la humanidad, sino que es viva metáfora de Panamá como puente e imán financiero de las Américas. No ha de extrañar, por lo tanto, que el país albergue a más de cien multinacionales y que, a raíz de ello, propicie la convergencia de cientos de nacionalidades. Cuna de innovación en el mundo de los negocios, nuestros egresados aportan al desarrollo sostenible de la nación y de la región.



# BENEFICIOS & VENTAJAS



**No.1** Escuela de Negocios  
de América Latina



**&** Mercadeo  
Finanzas  
Economía  
Operaciones  
Ranking AméricaEconomía 2018



**TOP 400** MEJORES  
Universidades de Mundo  
Ranking Shanghai Jiao Tong University 2018



**MERCADEO**

OFRECIDO EN PANAMÁ  
CON DOBLE TITULACIÓN DE  
UNIVERSIDAD DE CHILE &  
QUALITY LEADERSHIP UNIVERSITY



MODALIDAD  
**100% PRESENCIAL**  
**EN PANAMÁ**



INFLUYENTE  
**RED DE EGRESADOS**  
+ 17,000 contactos

**PLAN DE**  
**FINANCIAMIENTO**

COMPLETAMENTE PERSONALIZADOS

SEMINARIOS INTERNACIONALES  
CHILE, COLOMBIA, ESTADOS UNIDOS, ESPAÑA & CHINA

# OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Formar ejecutivos con una visión global e integradora del área de Marketing.
- Desarrollar las habilidades del participante para analizar el mercado, adelantándose a futuros cambios.
- Facilitar las herramientas para diseñar estrategias competitivas.
- Potenciar las capacidades directivas y personales del participante.
- Optimizar la inversión de los participantes.

## CICLO NIVELATORIO

Métodos Estadísticos  
Microeconomía

## ÁREA ESENCIAL

Investigación de Mercados  
Marketing  
Conducta del Consumidor

## ÁREA FUNCIONAL & ESTRATÉGICA

Inteligencia de Clientes  
Gestión de Marca  
Gerencia de Ventas  
Tópicos en Marketing  
Marketing de Servicios  
Trade Marketing & Category Management  
Marketing Digital  
Dirección Estratégica de Marketing  
IMC

## TALLER PLAN DE MARKETING

## SEMINARIO INTERNACIONAL

Santiago, Chile

Aprendiendo  
por medio de Casos

18 MESES

Un plan de estudio que potencia:

**EXCELENCIA & VISIÓN GLOBAL**

# NUESTROS ALUMNOS



Cuando la empresa para la cual trabajo me transfirió de la casa matriz en Estados Unidos a la sede regional en Panamá en 2014, llegué con un objetivo: entrar al mejor programa de Marketing en América Latina. Poseer el título de Magíster en Marketing de la Universidad de Chile significa posicionar mi nombre y apellido como una marca de excelencia, que brinda resultados superiores. El programa ha sido un puntual complemento para avanzar en mi carrera y me siento más preparado para competir en un mundo ejecutivo de marketeros internacionales. Haber estudiado la maestría en Panamá significó para mí ahorro y conveniencia, ya que es el mismo programa impartido en Chile, pero en Panamá y con gente internacional.

**EDUARDO ARRIAGA**  
Mexicano  
Director Regional de Marketing – LATAM  
Pan-American Life  
Magíster en Marketing, Promoción 2016

Ostentar un título de la Universidad de Chile representa orgullo, responsabilidad, estatus y calidad humana y profesional. Cinco meses después de graduarme, recibí la llamada de la compañía en la cual trabajo actualmente para que fungiera como Gerente de Marketing y esta oportunidad me ha dado la fortuna de poder aplicar al máximo todo el conocimiento adquirido durante la Maestría en Marketing. Adicional a esto, me siento blindada a nivel profesional y con infinitas herramientas para seguir desarrollándome en el ámbito del marketing.

**ROXANA CHACÓN**  
Venezolana  
Gerente de Marketing  
Regency Real Estate Developers  
Magíster en Marketing, Promoción 2013



El tener un título de la Universidad de Chile representa el compromiso de innovar en el mundo de los negocios y colaborar institucionalmente con la universidad como ex-alumno. A raíz de la maestría, he ampliado mi red de contactos y pude aplicar inmediatamente mi Plan de Marketing y, hoy en día, Brigadeiro CandyShop es una empresa exitosa en la industria de alimentos y con una marca exitosa. Como hub internacional, Panamá provee el escenario para el desarrollo de marcas y la implementación de modelos de negocios innovadores y es un privilegio poder participar en este escenario como actor principal y no como mero espectador.

**JEAN KARR**  
Brasileño  
Gerente General, Hospital Systems S.A.  
Co-Fundador & CFO, Brigadeiro CandyShop S.A.  
Magíster en Marketing, Promoción 2014



# PERFIL ESTUDIANTIL

+20

NACIONALIDADES REPRESENTADAS

CON UNA EDAD PROMEDIO DE

28 AÑOS

6 AÑOS

EXPERIENCIA PROFESIONAL PROMEDIO



AMÉRICA

EUROPA

ASIA



59%  
PANAMEÑOS



41%  
EXTRANJEROS

## GENERO

HOMBRES 26%

MUJERES 74%



# MERCADEO

PROGRAMA ACADÉMICO

En la Universidad de Chile creemos firmemente que el marketing es una fuente inagotable de desafíos. Hoy en día lo que define el éxito o no de un producto o servicio es el valor agregado que los consumidores perciban que les estamos entregando. Por lo mismo, las empresas exitosas entienden que deben contar con profesionales altamente preparados y calificados para dar respuestas relevantes a las demandas de los clientes. Ofrecemos un programa que mezcla elementos prácticos y conceptuales. Tenemos una oferta de cursos dictados por profesores y ejecutivos formados en las mejores universidades del mundo. Nuestro Programa que será ofrecido en la República de Panamá, es un programa diseñado pensando en las necesidades de formación profesional de ejecutivos que se desempeñan en importantes posiciones gerenciales y de mercadeo de prestigiosas empresas panameñas, regionales y multinacionales.

**RODRIGO URIBE, PH. D.**  
*Director Académico-Mercadeo*  
*Universidad de Chile*

# CUERPO ACADÉMICO

## ESTRATEGIA, MANAGEMENT & EMPRENDIMIENTO

Álvaro Acevedo, MBA, Oxford University, England  
Miguel Ángel Alzola, Ph.D., Rutgers University, U.S.A.  
Richard Araya, Ph.D., Case Western Reserve University, U.S.A.  
Augusto Coello, MBA, INCAE Business School, Costa Rica  
Verónica de Lucca, Máster, Universidad de Los Andes, Chile  
María Soledad Etchebarne, Doctora, Universidad de Sevilla, España  
Sergio Olavarrieta, PH.D., University of Georgia, U.S.A.  
Ismael Oliva, MBA, Massachusetts Institute of Technology (MIT), U.S.A.  
Walter Sánchez, Ph.D., University of Notre Dame, U.S.A.  
José Sapag, MBA, Deusto Business School, España  
Enrique Silva, Máster, CIENES – OEA, Chile  
Erich Spencer, Doctor, Universidad de Barcelona, España

## FINANZAS

Jorge Berríos, Ph.D. (c), Universidad de Lérida, España  
Claudio Bonilla, Ph.D., Texas University, U.S.A.  
José Miguel Cruz, Ph.D., Stanford University, U.S.A.  
Eugenio Gigogne, MBA, Tulane University, U.S.A.  
Marcelo González, Ph.D. (c), Tulane University, U.S.A.  
Jorge Gregoire, MBA, University of Chicago, U.S.A.  
Mauricio Jara, Doctor, Universidad de Valladolid, España  
Carlos Maquiería, Ph.D., University of Georgia, U.S.A.  
José Olivares Rojas, Ph.D., University of Texas, U.S.A.  
Marcelo Reyes, M. Sc., University of Chicago, U.S.A.  
Arturo Rodríguez, Ph.D., Tulane University, U.S.A.  
José Luis Ruíz, Ph.D., University of Pennsylvania, U.S.A.

## CONTROL DE GESTIÓN & SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Freddy Coronado, Ph.D., Michigan State University, U.S.A.  
Antonio Farías, Ph.D., IESE Business School, España  
Ariel La Paz, University of Illinois at Chicago, U.S.A.  
Jaime Miranda, Ph.D., Universidad de Chile, Chile  
Liliana Nériz, Doctora, Universidad Autónoma de Madrid, España  
Verónica Pizarro, Doctora, Universidad Autónoma de Madrid, España  
Gustavo Zurita, Doctor, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile

## MERCADEO

Cristóbal Barra, Ph.D., University of South Carolina, U.S.A.  
Jorge Cea, Ph.D. (c), UAI, Chile  
Pablo Farías Nazel, Doctor, Universidad de Valladolid, España  
Juan Pablo Forno, Master, UAI, Chile  
Pedro Hidalgo, M. Sc., University of Kansas, U.S.A.  
Enrique Manzur, Ph.D., University of Georgia, U.S.A.  
Nicole Pinaud, Master, University of Rochester, U.S.A.  
Eduardo Torres, Doctor, Universidad de Zaragoza, España  
Rodrigo Uribe, Ph.D., University of Sheffield, England  
Leslier Valenzuela, Doctora, Universidad Complutense de Madrid, España  
Alex Yávar, MBA, Universidad de Chile, Chile

## ECONOMÍA

Manuel Agosin, Ph.D., Columbia University, U.S.A.  
Carlos Cáceres, Ph.D., University of Pennsylvania, U.S.A.  
Andrés Gómez-Lobo, Ph.D., University College, England  
Mario Gómez, Ph.D., University of Pennsylvania, U.S.A.  
Claudia Halabí, Ph.D., University of Georgia, U.S.A.  
Javier Núñez, Ph.D., University of Oxford, England  
Joseph Ramos, Ph.D., Columbia University, U.S.A.

## RECURSOS HUMANOS

Eduardo Acuña, Master, University of Leeds, England  
Pedro Leiva, Ph.D., Texas A&M University, U.S.A.  
Matías Sanfuentes, Ph.D., University of Essex, UK  
Sebastián Ugarte, Master, University of Manchester, England

## REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Grado de Licenciado o Título Profesional equivalente.

Mínimo de 3 años de experiencia profesional relevante.

Nivel intermedio alto de inglés (lectura) requerido.

## DOCUMENTOS A PRESENTAR

Pago de postulación por \$200 USD\*

Solicitud de admisión

Créditos académicos originales o copia (apostillados)

Copia del diploma de licenciatura/pregrado (apostillado)

Hoja de vida actualizada

(2) Cartas de Recomendación

Copia de la cédula y pasaporte

Foto carnet con fondo blanco (formato digital)

Examen de Conocimientos Generales (impartido en línea)

Entrevista con el representante de la Universidad de Chile

## MODALIDAD 100% EN PANAMÁ

Los profesores viajan dos veces al mes e imparten clases los jueves y viernes (6pm-10pm) y los sábados (9am-5pm).

## FECHA DE INICIO

La Maestría en Marketing inicia en octubre de cada año académico. El programa tiene una duración promedio de 18 meses.

## LUGAR DE REALIZACIÓN

Quality Leadership University (QLU)

Calle 45, Bella Vista, Ciudad de Panamá

Entre Vía España & Avenida J. Arosemena

\*El pago de postulación no es reembolsable\*



**QLU** QUALITY  
LEADERSHIP  
UNIVERSITY

[www.qlu.ac.pa/uchile](http://www.qlu.ac.pa/uchile)

☎ +507 264 0777    ✉ [maestrias@qlu.edu.pa](mailto:maestrias@qlu.edu.pa)

🐦    📘    @qlupanama