

## Calendario del 2023, Chile

\*Son 7 CP

| julio |    |    |    |    |    |    |
|-------|----|----|----|----|----|----|
| l     | m  | m  | j  | v  | s  | d  |
|       |    |    |    |    | 1  | 2  |
| 3     | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  |
| 10    | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17    | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24    | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31    |    |    |    |    |    |    |

| agosto |    |    |    |    |    |    |
|--------|----|----|----|----|----|----|
| l      | m  | m  | j  | v  | s  | d  |
|        | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |
| 7      | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14     | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21     | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28     | 29 | 30 | 31 |    |    |    |

| septiembre |    |    |    |    |    |    |
|------------|----|----|----|----|----|----|
| l          | m  | m  | j  | v  | s  | d  |
|            |    |    |    | 1  | 2  | 3  |
| 4          | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 11         | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18         | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25         | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |    |

1er Ingreso: 7 de julio

|   |
|---|
| Marketing (Obligatorio) -Online               |
| Métodos Estadísticos (Obligatorio)-Online     |
| Microeconomía (Obligatorio)-Online            |
| Investigación de Mercado (Obligatorio)-Online |

| octubre |    |    |    |    |    |    |
|---------|----|----|----|----|----|----|
| l       | m  | m  | j  | v  | s  | d  |
|         |    |    |    |    |    | 1  |
| 2       | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9       | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16      | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23      | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30      | 31 |    |    |    |    |    |

| noviembre |    |    |    |    |    |    |
|-----------|----|----|----|----|----|----|
| l         | m  | m  | j  | v  | s  | d  |
|           |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |
| 6         | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13        | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20        | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27        | 28 | 29 | 30 |    |    |    |

| diciembre |    |    |    |    |    |    |
|-----------|----|----|----|----|----|----|
| l         | m  | m  | j  | v  | s  | d  |
|           |    |    |    | 1  | 2  | 3  |
| 4         | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 11        | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18        | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25        | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

2do Ingreso: 30 octubre de julio

|                                       |
|---------------------------------------|
| Gerencia de Ventas (CP I)             |
| Conducta del Consumidor (Obligatorio) |

## Calendario del 2024, Chile

| enero |    |    |    |    |    |    |
|-------|----|----|----|----|----|----|
| l     | m  | m  | j  | v  | s  | d  |
| 1     | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |
| 8     | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15    | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22    | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29    | 30 | 31 |    |    |    |    |

| febrero |    |    |    |    |    |    |
|---------|----|----|----|----|----|----|
| l       | m  | m  | j  | v  | s  | d  |
|         |    |    | 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5       | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 |
| 12      | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19      | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26      | 27 | 28 | 29 |    |    |    |

| marzo |    |    |    |    |    |    |
|-------|----|----|----|----|----|----|
| l     | m  | m  | j  | v  | s  | d  |
|       |    |    |    | 1  | 2  | 3  |
| 4     | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 11    | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18    | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25    | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

|                               |
|-------------------------------|
| Semana internacional (CP VII) |
| IMC (CP II)                   |
| Canales (CP III)              |

| abril |    |    |    |    |    |    |
|-------|----|----|----|----|----|----|
| l     | m  | m  | j  | v  | s  | d  |
| 1     | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |
| 8     | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15    | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22    | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29    | 30 |    |    |    |    |    |

| mayo |    |    |    |    |    |    |
|------|----|----|----|----|----|----|
| l    | m  | m  | j  | v  | s  | d  |
|      |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |
| 6    | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13   | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20   | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27   | 28 | 29 | 30 | 31 |    |    |

| junio |    |    |    |    |    |    |
|-------|----|----|----|----|----|----|
| l     | m  | m  | j  | v  | s  | d  |
|       |    |    |    |    | 1  | 2  |
| 3     | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  |
| 10    | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17    | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24    | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |

|                                |
|--------------------------------|
| Gestión de Marca (Obligatorio) |
| Marketing de Servicios (CP IV) |

| julio |    |    |    |    |    |    |
|-------|----|----|----|----|----|----|
| l     | m  | m  | j  | v  | s  | d  |
| 1     | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |
| 8     | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15    | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22    | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29    | 30 | 31 |    |    |    |    |

| agosto |    |    |    |    |    |    |
|--------|----|----|----|----|----|----|
| l      | m  | m  | j  | v  | s  | d  |
|        |    | 1  | 2  | 3  | 4  |    |
| 5      | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 |
| 12     | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19     | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26     | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    |

| septiembre |    |    |    |    |    |    |
|------------|----|----|----|----|----|----|
| l          | m  | m  | j  | v  | s  | d  |
|            |    |    |    |    |    | 1  |
| 2          | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9          | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16         | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23         | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30         |    |    |    |    |    |    |

|                                      |
|--------------------------------------|
| Semana internacional (CP VII)        |
| Marketing Digital I (CP V)           |
| Dirección de Marketing (Obligatorio) |

| octubre |    |    |    |    |    |    |
|---------|----|----|----|----|----|----|
| l       | m  | m  | j  | v  | s  | d  |
|         | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |
| 7       | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14      | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21      | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28      | 29 | 30 | 31 |    |    |    |

| noviembre |    |    |    |    |    |    |
|-----------|----|----|----|----|----|----|
| l         | m  | m  | j  | v  | s  | d  |
|           |    |    | 1  | 2  | 3  |    |
| 4         | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 11        | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18        | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25        | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |    |

| diciembre |    |    |    |    |    |    |
|-----------|----|----|----|----|----|----|
| l         | m  | m  | j  | v  | s  | d  |
|           |    |    |    |    |    | 1  |
| 2         | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9         | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16        | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23        | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30        | 31 |    |    |    |    |    |

|                                   |
|-----------------------------------|
| Marketing Digital II (CP VI)      |
| Taller de Tesis/AFE (Obligatorio) |

Defensas (Por definir)

| Division de Semanas MKT 11 |   |
|----------------------------|---|
| Semana 1                   | Online/Asincrónica (les envían 1 video de cada clase)   |
| Semana 2                   | Clase síncrona de 1 curso am y 1 curso pm               |
| Semana 3                   | Online/Asincrónica (les envían 1 video de cada clase)   |
| Semana 4                   | Clase síncrona 1 curso am y 1 curso pm                  |
| Semana 5                   | Visita del 1er profesor                                 |
| Semana 6                   | Semana de Estudio                                       |
| Semana 7                   | Visita del 2do Profesor                                 |
| Semana 8 y 9               | Semanas de Estudio                                      |
| Semana 10                  | Examen Final el Sabado (puede ser presencial o virtual) |

**Horario: Por definir**  
**Horario Nivelatorios: Por definir**  
**Ayudantías: Por definir**

**Nota: La Escuela de Postgrado se reserva el derecho de realizar cambios en la programación.**