

REALIDAD
Y
ESTRATEGIA
EMPRESARIAL

- Comercio electrónico
- Comportamiento del consumidor e investigación de mercado
- Emprendimiento de la pequeña y mediana empresa
- Estrategia y política corporativa
- Administración de proyectos
- Mercadeo estratégico
- Comunicación organizacional

ANÁLISIS DEL
CONTEXTO
NACIONAL E
INTERNACIONAL

- Estudios del medioambiente
- Análisis de los problemas sociales
- Análisis de los aspectos políticos de América y Panamá
- Investigación para la comunicación
- Antropología y estudios culturales
- Estudios del sistema educativo nacional

LIDERAZGO

- Liderazgo e innovación empresarial
- Responsabilidad social y liderazgo empresarial
- Liderazgo en equipo
- Innovación, flexibilidad y cambio de liderazgo educativo

EDUCACIÓN
PARA LA
TRANSFORMACIÓN

- Formación por competencias
- Desarrollo de competencias para el aprendizaje de las matemáticas
- Desarrollo de competencias para el aprendizaje del inglés
- Uso de las tecnologías de información y la comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje
- Estudios del sistema educativo nacional
- Transformación de la calidad educativa
- Gestión educativa
- Evaluación de los aprendizajes
- Aprendizaje dialógico