

MBA

Res. CTF-79-2012

MERCADEREO

Res. CTF-23-2011

FINANZAS

Res. CTF-03-2016

MAESTRÍAS QUE TE LLEVAN  
A LA EXCELENCIA

Fundada en 1842, la Universidad de Chile se encuentra entre las 400 mejores universidades del mundo y primera en los Rankings de generación de conocimiento en toda América Latina. La Facultad de Economía y Negocios (FEN) se destaca por entregar una formación académica de excelencia a través de su cuerpo docente experimentado en las diferentes áreas y disciplinas de negocios. Consecuentemente, la FEN ha sido avalada por importantes acreditaciones nacionales e internacionales: Consejo Nacional de Acreditación de Chile (CNA), Association of MBA's (AMBA) y The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB). Cabe destacar que tan sólo el 5% de las universidades en el mundo ostentan la acreditación de AACSB.

Uno de nuestros objetivos estratégicos es contribuir a la generación de sobresalientes ejecutivos y profesionales en Centroamérica. Por tal razón, te invitamos a ser parte de esta prestigiosa casa de estudios y asumir el desafío de cursar nuestros programas de MBA, Finanzas y Marketing, impartidos en conjunto con Quality Leadership University (QLU) en Ciudad de Panamá, lo cual te permitirá potenciar tu carrera profesional, accediendo a mejores oportunidades laborales y a una influyente red de egresados.

DR. MANUEL AGOSÍN, DECANO  
Facultad de Economía y Negocios  
Universidad de Chile  
Santiago, Chile



Quality Leadership University (QLU) – universidad panameña fundada en 1997- tiene la misión de educar al más alto nivel académico y formar a líderes que contribuyan activamente al desarrollo de Centroamérica. A raíz del convenio académico de doble titulación entre QLU y la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile, nuestros estudiantes pueden cursar el MBA, la Maestría en Finanzas y la Maestría en Mercadeo completamente en Panamá y, con ello, ostentar el más alto nivel académico de la región.

Estudiar una maestría de una universidad de gran prestigio es una excelente inversión y el éxito de nuestros egresados se ve reflejado en el acceso a mejores oportunidades de trabajo y en una significativa mejora a nivel salarial. El distinguido profesorado de la FEN se caracteriza por su excelencia académica y, por tal razón, las clases resultan ser una experiencia enriquecedora enfocada en el balance entre la teoría y la praxis. Finalmente, es un orgullo proveer a nuestros estudiantes –vigentes y egresados- una plataforma para potenciar su red de contactos y forjar innovadoras oportunidades de negocios.

OSCAR LEÓN  
Rector  
Quality Leadership University  
Panamá



# PANAMÁ

PUENTE E IMÁN FINANCIERO DE LAS AMÉRICAS

El Panamá del siglo XXI vislumbra por su estratégica ubicación geográfica y, con ello, lidera a pasos agigantados el desarrollo económico de América Central y el Caribe. Ruta de tránsito obligatoria para miles de buques que día a día desembocan entre ambos océanos, el Canal no tan sólo se posiciona como una de las maravillas de la ingeniería en la historia de la humanidad, sino que es viva metáfora de Panamá como puente e imán financiero de las Américas. No ha de extrañar, por lo tanto, que el país albergue a más de cien multinacionales y que, a raíz de ello, propicie la convergencia de cientos de nacionalidades. Cuna de innovación en el mundo de los negocios, nuestros egresados aportan al desarrollo sostenible de la nación y de la región.



# BENEFICIOS & VENTAJAS

 **NIVEL ACADÉMICO  
DE EXCELENCIA**

**No.1**

Escuela de Negocios  
de América Latina  
Ranking Eduniversal 2015

**&** Mercadeo  
Ranking AméricaEconomía 2015

 **ACREDITACIÓN  
INTERNACIONAL**

**TOP 400  
MEJORES** Universidades del Mundo  
Ranking Shanghai Jiao Tong University 2015



Los únicos  
programas de

**MBA &  
MERCADERO**

OFRECIDOS EN PANAMÁ  
CON DOBLE TITULACIÓN DE  
U CHILE & QLU

LOS PROGRAMAS TIENEN MODALIDAD  
100% PRESENCIAL  
EN PANAMÁ

**INFLUYENTE  
RED DE EGRESADOS**  
+ 17,000 contactos

**+**  
**PLANES DE  
FINANCIAMIENTO**  
COMPLETAMENTE PERSONALIZADOS

**SEMINARIOS INTERNACIONALES**  
CHILE, COLOMBIA, ESTADOS UNIDOS, ESPAÑA & CHINA

# PERFIL ESTUDIANTIL

**8** AÑOS  
EXPERIENCIA  
PROFESIONAL  
PROMEDIO

CON UNA EDAD  
PROMEDIO DE  
**32** AÑOS

**+18**  
NACIONALIDADES  
REPRESENTADAS



AMÉRICA

EUROPA

ASIA



MBA

MERCADEO





# MBA

## PROGRAMA ACADÉMICO

La globalización de la economía plantea grandes retos a las empresas. La obliga a repensar sus procesos productivos, identificar nuevos mercados, desarrollar tecnología y diseñar estrategias innovadoras. Hoy, la empresa necesita profesionales capacitados y aptos para gestionar los recursos y enfrentar escenarios complejos y cambiantes. En su constante afán por ofrecer estudios de especialización en diversas áreas para el perfeccionamiento profesional, la Escuela de Postgrado de la Facultad de Economía & Negocios de la Universidad de Chile ofrece un programa de MBA. Entrega una sólida formación teórica y práctica, y herramientas necesarias para competir en el mercado global.

**ISMAEL OLIVA, MBA**  
*Director de la Escuela de Postgrado  
Facultad de Economía & Negocios  
Universidad de Chile*

## CICLO NIVELATORIO

Estadística  
Contabilidad

Microeconomía  
Perspectiva Gerencial

### TALLERES

Aprendiendo  
por medio de Casos

Habilidades  
Gerenciales

Plan De Negocios

## FORMACIÓN BÁSICA

Gerencia de Marketing  
Mercado & Empresa  
Información Financiera  
Toma de Decisiones

Gerencia de Finanzas  
Gerencia de Personas  
Gerencia Estratégica

## FORMACIÓN AVANZADA

Dirección Estratégica  
Dirección de Operaciones

Dirección de Finanzas  
Dirección de Marketing  
Dirección de Personas

## PROFUNDIZACIÓN & AMPLITUD

Ética, RSE & Gobierno Corporativo  
Tópicos en Marketing

Evaluación de Proyectos  
Curso de Profundización

## SEMINARIO INTERNACIONAL

Santiago, Chile

18 MESES

Un plan de estudio que potencia:

EXCELENCIA & VISIÓN GLOBAL



# FINANZAS

## PROGRAMA ACADÉMICO

La Maestría en Finanzas provee a los participantes las herramientas y técnicas financieras para: tener un mejor entendimiento del contexto global en los mercados de capitales; obtener una visión integradora de las finanzas para tomar decisiones relevantes en la administración de empresas; potenciar sus capacidades directivas y personales; identificar, enfrentar y solucionar problemas que se presentan en el mundo de los negocios. Nuestro distinguido cuerpo docente realiza investigación aplicada en las áreas de valoración de empresas, políticas de financiamiento, fusiones y adquisiciones, mercado de capitales y cobertura de riesgos financieros, entre otras. De igual manera, la Maestría en Finanzas cuenta con el aporte de reconocidos profesionales de los sectores público y privado. Es un privilegio llevar nuestro legado a Panamá y continuar con la sobresaliente trayectoria de la Facultad de Economía y Negocios en el área de finanzas.

## CICLO NIVELATORIO

Métodos Estadísticos

Microeconomía

## FUNDAMENTOS DE FINANZAS

Teoría de Finanzas

Econometría

Mercado de Capitales

Finanzas de Empresas

## FINANZAS AVANZADAS

Activos Derivados

Adm. de Riesgo Financiero

Planificación, Control  
& Análisis Financiero

Investigación, Información  
& Incertidumbre

## ESPECIALIZACIÓN & APLICACIONES

Investment

Valoración de Empresas

Evaluación de Proyectos

Finanzas Internacionales

## SEMINARIO INTERNACIONAL

Santiago, Chile

TALLERES

Trabajo en Equipo

Negociación

Valoración de Empresas

18 MESES

Un plan de estudio que potencia:

EXCELENCIA & VISIÓN GLOBAL

# NUESTROS ALUMNOS



Es un orgullo haber obtenido el título de MBA de una universidad cuyo prestigio no sólo es validado por los rankings, sino por el gran valor que representa pertenecer a la comunidad de más de 17,000 egresados de la Facultad de Economía y Negocios. Me considero ahora una persona mucho más preparada y no sólo por la teoría aprendida, sino por el sinfín de casos reales compartidos por los profesores, quienes en su mayoría también fungen como directores de empresas y gerentes de proyectos. El haber tenido la oportunidad de estudiar el MBA en Panamá me permite aportar a las solicitudes de un país que crece a velocidades vertiginosas y que se ha convertido en el hub de la Región.

**ALEXANDRA GARCÍA**  
Venezolana  
Gerente de Marca  
Agencias Motta  
MBA, Promoción 2014



Cuando la empresa para la cual trabajo me transfirió de la casa matriz en Estados Unidos a la sede regional en Panamá en 2014, llegué con un objetivo: entrar al mejor programa de Marketing en América Latina. Poseer el título de Magíster en Marketing de la Universidad de Chile significa posicionar mi nombre y apellido como una marca de excelencia, que brinda resultados superiores. El programa ha sido un puntual complemento para avanzar en mi carrera y me siento más preparado para competir en un mundo ejecutivo de marketers internacionales. Haber estudiado la maestría en Panamá significó para mí ahorro y conveniencia, ya que es el mismo programa impartido en Chile, pero en Panamá y con gente internacional.

**EDUARDO ARRIAGA**  
Director Regional de Marketing – LATAM  
Pan-American Life  
Magíster en Marketing, Promoción 2015



Tener un título de la Universidad de Chile significa sentirme respaldada por una de las universidades más distinguidas de la región en el área de los negocios. Confirma que puedo lograr todo lo que me propongo y, por supuesto, ha sido una excelente oportunidad para seguir creciendo y proyectarme como una profesional aún más preparada. A raíz del MBA, me siento preparada para enfrentar los retos de un mundo de negocios cada vez más competitivo y el éxito dependerá, en gran parte, de nuestra preparación profesional y capacidad de gestión y trabajo en equipo.

**JUDITH FRAGUELA**  
Panameña  
Gerente de Operaciones & Mercadeo  
Panamá Working Center  
MBA, Promoción 2016





El tener un título de la Universidad de Chile representa el compromiso de innovar en el mundo de los negocios y colaborar institucionalmente con la universidad como ex-alumno. A raíz de la maestría, he ampliado mi red de contactos y pude aplicar inmediatamente mi Plan de Marketing y, hoy en día, Brigadeiro CandyShop es una empresa exitosa en la industria de alimentos y con una marca exitosa. Como hub internacional, Panamá provee el escenario para el desarrollo de marcas y la implementación de modelos de negocios innovadores y es un privilegio poder participar en este escenario como actor principal y no como mero espectador.

**JEAN KARR**

Brasileño  
Gerente General, Hospital Systems S.A.  
Co-Fundador & CFO, Brigadeiro CandyShop S.A.  
Magíster en Marketing, Promoción 2013

Ostentar un título de la Universidad de Chile representa orgullo, responsabilidad, estatus y calidad humana y profesional. Cinco meses después de graduarme, recibí la llamada de la compañía en la cual trabajo actualmente para que fungiera como Gerente de Marketing y esta oportunidad me ha dado la fortuna de poder aplicar al máximo todo el conocimiento adquirido durante la Maestría en Marketing. Adicional a esto, me siento blindada a nivel profesional y con infinitas herramientas para seguir desarrollándome en el ámbito del marketing.

**ROXANA CHACÓN**

Venezolana  
Gerente de Marketing  
Regency Real Estate Developers  
Magíster en Marketing, Promoción 2012



El MBA me brindó la oportunidad de definir el futuro de mi carrera profesional y me ha preparado para asumir responsabilidades de mayor jerarquía. Las exigencias de los profesores y la calidad de los mismos aportaron a la experiencia educativa de cada materia. A esto hay que mencionar que la diversidad de estudiantes de otros países y de alto perfil ha sido determinante para potenciar mi red de contactos.

**RICARDO GUTIÉRREZ**

Panameño  
Analista de Desarrollo Corporativo  
Banco de Comercio Exterior, S.A. (Bladex)  
MBA, Promoción 2014



# MERCADEO

## PROGRAMA ACADÉMICO

En la Universidad de Chile creemos firmemente que el marketing es una fuente inagotable de desafíos. Hoy en día lo que define el éxito o no de un producto o servicio es el valor agregado que los consumidores perciban que les estamos entregando. Por lo mismo, las empresas exitosas entienden que deben contar con profesionales altamente preparados y calificados para dar respuestas relevantes a las demandas de los clientes. Ofrecemos un programa que mezcla elementos prácticos y conceptuales. Tenemos una oferta de cursos dictados por profesores y ejecutivos formados en las mejores universidades del mundo. Nuestro Programa que será ofrecido en la República de Panamá, es un programa diseñado pensando en las necesidades de formación profesional de ejecutivos que se desempeñan en importantes posiciones gerenciales y de mercadeo de prestigiosas empresas panameñas, regionales y multinacionales.

**RODRIGO URIBE, PH. D.**  
*Director Académico-Mercadeo*  
*Universidad de Chile*

## CICLO NIVELATORIO

Métodos Estadísticos

Microeconomía

## FUNDAMENTOS

Investigación de Mercados

Marketing

Conducta del Consumidor

## ÁREA ESENCIAL

Marketing Relacional

Gestión de Marca

Gerencia de Ventas

## ÁREA FUNCIONAL & ESTRATÉGICA

Tópicos en Marketing

Marketing de Servicios

Marketing Digital

Trade Marketing  
& Category Management

IMC

Dirección Estratégica  
de Marketing

## TALLER PLAN DE MARKETING

## SEMINARIO INTERNACIONAL

Santiago, Chile

## DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Aprendiendo  
por medio de Casos

Técnicas de  
Comunicación

Trabajo en Equipo

18 MESES

Un plan de estudio que potencia:

**EXCELENCIA & VISIÓN GLOBAL**

# CUERPO ACADÉMICO

## ESTRATEGIA, MANAGEMENT & EMPRENDIMIENTO

Álvaro Acevedo, MBA, Oxford University, England  
Miguel Ángel Alzola, Ph.D, Rutgers University, U.S.A.  
Richard Araya, Ph.D., Case Western Reserve University, U.S.A.  
Augusto Coello, MBA, INCAE Business School, Costa Rica  
Verónica de Lucca, Máster, Universidad de Los Andes, Chile  
María Soledad Etchebarne, Doctora, Universidad de Sevilla, España  
Sergio Olavarrieta, PH.D., University of Georgia, U.S.A.  
Ismael Oliva, MBA, Massachusetts Institute of Technology (MIT), U.S.A.  
Walter Sánchez, Ph.D., University of Notre Dame, U.S.A.  
José Sapag, MBA, Deusto Business School, España  
Enrique Silva, Máster, CIENES – OEA, Chile  
Erich Spencer, Doctor, Universidad de Barcelona, España

## FINANZAS

Jorge Berríos, Ph.D. (c), Universidad de Lérida, España  
Claudio Bonilla, Ph.D., Texas University, U.S.A.  
José Miguel Cruz, Ph.D., Stanford University, U.S.A.  
Eugenio Gigogne, MBA, Tulane University, U.S.A.  
Marcelo González, Ph.D. (c), Tulane University, U.S.A.  
Jorge Gregoire, MBA, University of Chicago, U.S.A.  
Mauricio Jara, Doctor, Universidad de Valladolid, España  
Carlos Maquieria, Ph.D., University of Georgia, U.S.A.  
José Olivares Rojas, Ph.D., University of Texas, U.S.A.  
Marcelo Reyes, M. Sc., University of Chicago, U.S.A.  
Arturo Rodríguez, Ph.D., Tulane University, U.S.A.  
José Luis Ruíz, Ph.D., University of Pennsylvania, U.S.A.

## CONTROL DE GESTIÓN & SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Freddy Coronado, Ph.D., Michigan State University, U.S.A.  
Antonio Farías, Ph.D., IESE Business School, España  
Ariel La Paz, University of Illinois at Chicago, U.S.A.  
Jaime Miranda, Ph.D., Universidad de Chile, Chile  
Liliana Nériz, Doctora, Universidad Autónoma de Madrid, España  
Verónica Pizarro, Doctora, Universidad Autónoma de Madrid, España  
Gustavo Zurita, Doctor, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile

## ECONOMÍA

Manuel Agosín, Ph.D., Columbia University, U.S.A.  
Carlos Cáceres, Ph.D., University of Pennsylvania, U.S.A.  
Andrés Gómez-Lobo, Ph.D., University College, England  
Mario Gómez, Ph.D., University of Pennsylvania, U.S.A.  
Claudia Halabí, PhD., University of Georgia, U.S.A.  
Javier Núñez, Ph.D., University of Oxford, England  
Joseph Ramos, Ph.D., Columbia University, U.S.A.

## MERCADEO

Cristóbal Barra, Ph.D., University of South Carolina, U.S.A.  
Jorge Cea, Ph.D. (c), UAI, Chile  
Pablo Farías NazeL, Doctor, Universidad de Valladolid, España  
Juan Pablo Forno, Master, UAI, Chile  
Pedro Hidalgo, M. Sc., University of Kansas, U.S.A.  
Enrique Manzur, Ph.D., University of Georgia, U.S.A.  
Nicole Pinaud, Master, University of Rochester, U.S.A.  
Eduardo Torres, Doctor, Universidad de Zaragoza, España  
Rodrigo Uribe, Ph.D., University of Sheffield, England  
Leslier Valenzuela, Doctora, Universidad Complutense de Madrid, España  
Alex Yávar, MBA, Universidad de Chile, Chile

## RECURSOS HUMANOS

Eduardo Acuña, Master, University of Leeds, England  
Pedro Leiva, Ph.D., Texas A&M University, U.S.A.  
Matías Sanfuentes, Ph.D., University of Essex, UK  
Sebastián Ugarte, Master, University of Manchester, England

## REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Grado de Licenciado o Título Profesional equivalente.  
Mínimo de 3 años de experiencia profesional relevante.

## DOCUMENTOS A PRESENTAR

Pago de postulación por \$200 USD  
Solicitud de admisión  
Créditos académicos originales o copia  
Copia del diploma de licenciatura/pregrado  
Hoja de vida actualizada  
(2) Cartas de Recomendación  
Copia de la cédula y pasaporte  
Foto carnet con fondo blanco (Formato JPEG)  
Examen de Conocimientos Generales (impartido en línea)  
Entrevista con el representante de la Universidad de Chile

## FECHA DE INICIO

El MBA inicia en mayo de cada año académico.  
Las Maestrías en Finanzas y en Marketing inician en junio de cada año académico.  
Los programas tienen una duración promedio de 18 meses.

## MODALIDAD 100% EN PANAMÁ

Los profesores viajan dos veces al mes e imparten clases los jueves y viernes (6pm-10pm) y los sábados (9am-5pm).

## LUGAR DE REALIZACIÓN

Quality Leadership University (QLU)  
Calle 45, Bella Vista, Ciudad de Panamá  
Entre Vía España & Avenida J. Arosemena



**QLU** QUALITY  
LEADERSHIP  
UNIVERSITY

[www.qlu.ac.pa/uchile](http://www.qlu.ac.pa/uchile)

☎ +507 264 0777 ✉ [uchile@qlu.edu.pa](mailto:uchile@qlu.edu.pa)

🐦 📘 @qlupanama