POSTGRADO
ECONOMÍA Y NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE CHILE

QLU QUALITY LEADERSHIP UNIVERSITY

MBA

Resolución No. CTDA-019-2019 (12 febrero 2019)
(Actualización 10 de septiembre del 2012)

MAESTRÍA QUE TE LLEVA A LA EXCELENCIA

POSTGRADO
ECONOMÍA Y NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE CHILE

Fundada en 1842, la Universidad de Chile se encuentra entre las 400 mejores universidades del mundo y primera en los Rankings de generación de conocimiento en toda América Latina. La Facultad de Economía y Negocios (FEN) se destaca por entregar una formación académica de excelencia a través de su cuerpo docente experimentado en las diferentes áreas y disciplinas de negocios. Consecuentemente, la FEN ha sido avalada por importantes acreditaciones nacionales e internacionales: Consejo Nacional de Acreditación de Chile (CNA), Association of MBA´s (AMBA) y The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB). Cabe destacar que tan sólo el 5% de las universidades en el mundo ostentan la acreditación de AACSB.

Uno de nuestros objetivos estratégicos es contribuir a la generación de sobresalientes ejecutivos y profesionales en Centroamérica. Por tal razón, te invitamos a ser parte de esta prestigiosa casa de estudios y asumir el desafío de cursar nuestros programas de MBA, Finanzas y Marketing, impartidos en conjunto con Quality Leadership University (QLU) en Ciudad de Panamá, lo cual te permitirá potenciar tu carrera profesional, accediendo a mejores oportunidades laborales y a una influyente red de egresados.

DR. MANUEL AGOSÍN, DECANO
Facultad de Economía y Negocios
Universidad de Chile
Santiago, Chile

QLU QUALITY LEADERSHIP UNIVERSITY

Quality Leadership University (QLU) – universidad panameña fundada en 1997- tiene la misión de educar al más alto nivel académico y formar a líderes que contribuyan activamente al desarrollo de Centroamérica. A raíz del convenio académico de doble titulación entre QLU y la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile, nuestros estudiantes pueden cursar el MBA, la Maestría en Finanzas y la Maestría en Mercadeo completamente en Panamá y, con ello, ostentar el más alto nivel académico de la región.

Estudiar una maestría de una universidad de gran prestigio es una excelente inversión y el éxito de nuestros egresados se ve reflejado en el acceso a mejores oportunidades de trabajo y en una significativa mejora a nivel salarial. El distinguido profesorado de la FEN se caracteriza por su excelencia académica y, por tal razón, las clases resultan ser una experiencia enriquecedora enfocada en el balance entre la teoría y la praxis. Finalmente, es un orgullo proveer a nuestros estudiantes –vigentes y egresados- una plataforma para potenciar su red de contactos y forjar innovadoras oportunidades de negocios.

OSCAR LEÓN
Rector
Quality Leadership University
Panamá

PANAMÁ

PUENTE E IMÁN FINANCIERO DE LAS AMÉRICAS

El Panamá del siglo XXI vislumbra por su estratégica ubicación geográfica y, con ello, lidera a pasos agigantados el desarrollo económico de América Central y el Caribe. Ruta de tránsito obligatoria para miles de buques que día a día desembocan entre ambos océanos, el Canal no tan sólo se posiciona como una de las maravillas de la ingeniería en la historia de la humanidad, sino que es viva metáfora de Panamá como puente e imán financiero de las Américas. No ha de extrañar, por lo tanto, que el país albergue a más de cien multinacionales y que, a raíz de ello, propicie la convergencia de cientos de nacionalidades. Cuna de innovación en el mundo de los negocios, nuestros egresados aportan al desarrollo sostenible de la nación y de la región.

BENEFICIOS & VENTAJAS

NIVEL ACADÉMICO
DE EXCELENCIA

ACREDITACIÓN
INTERNACIONAL

Comisión Nacional de Acreditación
CNA Chile

7 ACREDITADA años
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado
Investigación, Vinculación con el medio
Docencia de Postgrado
Hasta Diciembre 2018

AACSB ACCREDITED

ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

No.1 Escuela de Negocios de América Latina
Ranking Eduniversal 2017

& Mercadeo Finanzas
Ranking AméricaEconomía 2017

TOP 400 MEJORES
Universidades del Mundo
Ranking Shangai Jiao Tong University 2017

MBA
OFRECIDO EN PANAMÁ
CON DOBLE TITULACIÓN DE
UNIVERSIDAD DE CHILE &
QUALITY LEADERSHIP UNIVERSITY

MODALIDAD
100% PRESENCIAL
EN PANAMÁ

+

INFLUYENTE
RED DE EGRESADOS
+ 17,000 contactos

PLAN DE
FINANCIAMIENTO
COMPLETAMENTE PERSONALIZADOS

SEMINARIOS INTERNACIONALES
CHILE, COLOMBIA, ESTADOS UNIDOS, ESPAÑA & CHINA

CICLO NIVELATORIO

Estadística

Microeconomía

Contabilidad

Perspectiva Gerencial

TALLERES

Aprendiendo
por medio de Casos

Habilidades
Gerenciales

Plan de Negocios

FORMACIÓN BÁSICA

Gerencia de Marketing

Gerencia de Finanzas

Mercado & Empresa

Gerencia de Personas

Información Financiera
Toma de Decisiones

Gerencia Estratégica

FORMACIÓN AVANZADA

Dirección Estratégica

Dirección de Finanzas

Dirección de Operaciones

Dirección de Marketing

Dirección de Personas

PROFUNDIZACIÓN & AMPLITUD

Ética, RSE & Gobierno Corporativo

Evaluación de Proyectos

Tópicos en Marketing

Curso de Profundización

SEMINARIO INTERNACIONAL

Santiago, Chile

18 MESES

Un plan de estudio que potencia:

EXCELENCIA & VISIÓN GLOBAL

NUESTROS ALUMNOS

Es un orgullo haber obtenido el título de MBA de una universidad cuyo prestigio no sólo es validado por los rankings, sino por el gran valor que representa pertenecer a la comunidad de más de 17,000 egresados de la Facultad de Economía y Negocios. Me considero ahora una persona mucho más preparada y no sólo por la teoría aprendida, sino por el sin fin de casos reales compartidos por los profesores, quienes en su mayoría también fungen como directores de empresas y gerentes de proyectos. El haber tenido la oportunidad de estudiar el MBA en Panamá me permite aportar a las solicitudes de un país que crece a velocidades vertiginosas y que se ha convertido en el hub de la Región.

ALEXANDRA GARCÍA
Venezolana
Gerente de Marca
Agencias Motta
MBA, Promoción 2015

El MBA me brindó la oportunidad de definir el futuro de mi carrera profesional y me ha preparado para asumir responsabilidades de mayor jerarquía. Las exigencias de los profesores y la calidad de los mismos aportaron a la experiencia educativa de cada materia. A esto hay que mencionar que la diversidad de estudiantes de otros países y de alto perfil ha sido determinante para potenciar mi red de contactos.

RICARDO GUTIÉRREZ
Panameño
Analista de Desarrollo Corporativo
Banco de Comercio Exterior, S.A. (Bladex)
MBA, Promoción 2015

Tener un título de la Universidad de Chile significa sentirme respaldada por una de las universidades más distinguidas de la región en el área de los negocios. Confirma que puedo lograr todo lo que me propongo y, por supuesto, ha sido una excelente oportunidad para seguir creciendo y proyectarme como una profesional aún más preparada. A raíz del MBA, me siento preparada para enfrentar los retos de un mundo de negocios cada vez más competitivo y el éxito dependerá, en gran parte, de nuestra preparación profesional y capacidad de gestión y trabajo en equipo.

JUDITH FRAGUELA
Panameña
Gerente de Operaciones & Mercadeo
Panamá Working Center
MBA, Promoción 2016

PERFIL ESTUDIANTIL

+20
NACIONALIDADES REPRESENTADAS

CON UNA EDAD **PROMEDIO DE**
32 AÑOS

8 AÑOS
EXPERIENCIA PROFESIONAL **PROMEDIO**

AMÉRICA **EUROPA** **ASIA**

49 % PANAMEÑOS

51 % EXTRANJEROS

GENERO

HOMBRES 48 %

MUJERES 52 %

POSTGRADO
ECONOMÍA Y NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE CHILE

MBA

PROGRAMA ACADÉMICO

La globalización de la economía plantea grandes retos a las empresas. La obliga a repensar sus procesos productivos, identificar nuevos mercados, desarrollar tecnología y diseñar estrategias innovadoras. Hoy, la empresa necesita profesionales capacitados y aptos para gestionar los recursos y enfrentar escenarios complejos y cambiantes. En su constante afán por ofrecer estudios de especialización en diversas áreas para el perfeccionamiento profesional, la Escuela de Postgrado de la Facultad de Economía & Negocios de la Universidad de Chile ofrece un programa de MBA. Entrega una sólida formación teórica y práctica, y herramientas necesarias para competir en el mercado global.

ISMAEL OLIVA, MBA
Director de la Escuela de Postgrado
Facultad de Economía & Negocios
Universidad de Chile

CUERPO ACADÉMICO

ESTRATEGIA, MANAGEMENT & EMPRENDIMIENTO

Álvaro Acevedo, MBA, Oxford University, England

Miguel Ángel Alzola, Ph.D, Rutgers University, U.S.A.

Richard Araya, Ph.D., Case Western Reserve University, U.S.A.

Augusto Coello, MBA, INCAE Business School, Costa Rica

Verónica de Lucca, Máster, Universidad de Los Andes, Chile

María Soledad Etchebarne, Doctora, Universidad de Sevilla, España

Sergio Olavarrieta, PH.D., University of Georgia, U.S.A.

Ismael Oliva, MBA, Massachusetts Institute of Technology (MIT), U.S.A.

Walter Sánchez, Ph.D., University of Notre Dame, U.S.A.

José Sapag, MBA, Deusto Business School, España

Enrique Silva, Máster, CIENES – OEA, Chile

Erich Spencer, Doctor, Universidad de Barcelona, España

CONTROL DE GESTIÓN & SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Freddy Coronado, Ph.D., Michigan State University, U.S.A.

Antonio Farías, Ph.D., IESE Business School, España

Ariel La Paz, University of Illinois at Chicago, U.S.A.

Jaime Miranda, Ph.D., Universidad de Chile, Chile

Liliana Nériz, Doctora, Universidad Autónoma de Madrid, España

Verónica Pizarro, Doctora, Universidad Autónoma de Madrid, España

Gustavo Zurita, Doctor, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile

ECONOMÍA

Manuel Agosín, Ph.D., Columbia University, U.S.A.

Carlos Cáceres, Ph.D., University of Pennsylvania, U.S.A.

Andrés Gómez-Lobo, Ph.D., University College, England

Mario Gómez, Ph.D., University of Pennsylvania, U.S.A.

Claudia Halabí, PhD., University of Georgia, U.S.A.

Javier Núñez, Ph.D., University of Oxford, England

Joseph Ramos, Ph.D., Columbia University, U.S.A.

FINANZAS

Jorge Berríos, Ph.D. (c), Universidad de Lérida, España

Claudio Bonilla, Ph.D., Texas University, U.S.A.

José Miguel Cruz, Ph.D., Stanford University, U.S.A.

Eugenio Gigogne, MBA, Tulane University, U.S.A.

Marcelo González, Ph.D. (c), Tulane University, U.S.A.

Jorge Gregoire, MBA, University of Chicago, U.S.A.

Mauricio Jara, Doctor, Universidad de Valladolid, España

Carlos Maquieria, Ph.D., University of Georgia, U.S.A.

José Olivares Rojas, Ph.D., University of Texas, U.S.A.

Marcelo Reyes, M. Sc., University of Chicago, U.S.A.

Arturo Rodríguez, Ph.D., Tulane University, U.S.A.

José Luis Ruíz, Ph.D., University of Pennsylvania, U.S.A.

MERCADEO

Cristóbal Barra, Ph.D., University of South Carolina, U.S.A.

Jorge Cea, Ph.D. (c), UAI, Chile

Pablo Farías Nazel, Doctor, Universidad de Valladolid, España

Juan Pablo Forno, Master, UAI, Chile

Pedro Hidalgo, M. Sc., University of Kansas, U.S.A.

Enrique Manzur, Ph.D., University of Georgia, U.S.A.

Nicole Pinaud, Master, University of Rochester, U.S.A.

Eduardo Torres, Doctor, Universidad de Zaragoza, España

Rodrigo Uribe, Ph.D., Unversity of Sheffield, England

Leslier Valenzuela, Doctora, Universidad Complutense de Madrid, España

Alex Yávar, MBA, Universidad de Chile, Chile

RECURSOS HUMANOS

Eduardo Acuña, Master, University of Leeds, England

Pedro Leiva, Ph.D., Texas A&M University, U.S.A.

Matías Sanfuentes, Ph.D., University of Essex, UK

Sebastián Ugarte, Master, University of Manchester, England

* Cada año se definen académicos que dictan clases en Panamá, sujeto a disponibilidad.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Grado de Licenciado o Título Profesional equivalente.

Mínimo de 3 años de experiencia profesional relevante.

Nivel intermedio alto de inglés (lectura) requerido.

DOCUMENTOS A PRESENTAR

Pago de postulación por $200 USD*

Solicitud de admisión

Créditos académicos originales o copia (apostillados)

Copia del diploma de licenciatura/pregrado (apostillado)

Hoja de vida actualizada

(2) Cartas de Recomendación

Copia de la cédula y pasaporte

Foto carnet con fondo blanco (formato digital)

Examen de Conocimientos Generales (impartido en línea)

Entrevista con el representante de la Universidad de Chile

MODALIDAD 100% EN PANAMÁ

Los profesores viajan dos veces al mes e imparten clases
los jueves y viernes (6pm-10pm) y los sábados (9am-5pm).

FECHA DE INICIO

El MBA inicia en mayo de cada año académico.
Este programa tiene una duración promedio de 18 meses.

LUGAR DE REALIZACIÓN

Quality Leadership University (QLU)

Calle 45, Bella Vista, Ciudad de Panamá

Entre Vía España & Avenida J. Arosemena

El pago de postulación no es reembolsable

POSTGRADO
ECONOMÍA Y NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE CHILE

QLU
QUALITY
LEADERSHIP
UNIVERSITY

www.qlu.ac.pa/uchile

+507 264 0777 maestrias@qlu.edu.pa

@qlupanama