



Maestría en Marketing Digital (2021 - 2022)

Calendario Académico - GRUPO 11

Fecha	Código No.	Nombre
Marzo 2021	1	Fundamentos del Marketing Digital y
Abril 2021	2	Desarrollo Web Corporativo
Mayo 2021	3	Planificación, Estrategias y Herramientas en Social Media
Junio 2021	4	Redes Sociales I
Julio 2021	5	Redes Sociales II
Agosto 2021	6	Analítica Web y Cuadro de Mandos Publicitario
Septiembre 2021	7	Investigación de Mercados en Internet y Análisis de Negocios
Octubre 2021	8	Taller Plan de Marketing
Noviembre 2021	9	Ecommerce
Diciembre 2021	10	Optimización Web: Posicionamiento en Buscadores (SEO)
Enero 2022	11	Publicidad Online en Buscadores (SEM)
Febrero 2022	12	E-mail Marketing y Redes de Afiliación
Marzo 2022	13	Otros medios online 2.0: Videomarketing, Gamificación, QR, Realidad Aumentada y Mobile Marketing