

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN MERCADEO

(CCTDA-110-2020 21 de enero del 2020)

La licenciatura en Administración de empresas con énfasis en Mercadeo ofrecida por Quality Leadership University, ofrece al estudiante un programa de estudio con orientación americana.

Adicional, el estudiante cuenta con el beneficio de una beca para estudios del idioma inglés, que

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Primer Ingreso:

Formulario de aplicación

Créditos finales de bachiller con un promedio mínimo de 2.5/4.0 o 3.2/5.0

Copia del Diploma de secundaria.

Examen de nivelación del idioma inglés.

Estudiantes Transfer:

Formulario de Aplicación.

Créditos oficiales de todas las previas universidades asis das con promedio mínimo de 1.5/3.0 universidades nacionales. Universidades extranjeras admisión dependera de promedio.

PROGRAMA DE ESTUDIO

Cuatri- mestre	Asignatura		Horas – Créditos				
	Código	denominación	Teo.	Pract.	Lab.	Total	Cr.
I	Ed. Gen. 100	Orientación a la Vida Universitaria	32	32		64	3
	Psic. 201	Introducción a la Psicología	32	32		64	3
	Mat. 111	Álgebra Universitaria	32	32		64	3
	Inglés 101	Introducción a la Escritura Universitaria	32	32		64	3
	Com. 112	Habilidades orales Profesionales y de Negocios	32	32		64	3
		Sub-totales	160	160	0	320	15
II	Hist. 102	Historia de Panamá	32	32		64	3
	Inglés 102	Redacción y Escritura Universitaria Intermedia	32	32		64	3
	Geo. 200	Estudios del Medio Ambiente	32	32		64	3
	Biol. 102	Introducción a las ciencias Bilogógicas	16	32		48	2
	Biol. 104	Laboratorio de Intr. A las Ciencias Biológicas			96	96	2
		Sub-totales	112	128	96	336	13
III	Sist. Inf. 100	Aplicaciones de la Microcomputadora	32	32	48	112	4
	Cont. 201	Principio de Contabilidad I	48	32		80	4
	SPAN 323	Español	32	32		64	3
	Mat. 180	Introducción al Calculo	32	32		64	3
	Hist 201	Historia de las Rela. de Panamá y Estados Unidos de Norte America	32	32		64	3
		Sub-totales	176	160	48	384	17
IV	Inglés 306	Redacción para Negocios	32	32		64	3
	Cont. 202	Principios de Contabilidad II	48	32		80	4
	Electiva	Electiva Arte	32	32		64	3
	C. Pol 399	Aspectos Políticos de America Latina	32	32		64	3
		Sub-totales	144	128	0	272	13
V	Geo 101	Geografía de Panamá	32	32		64	3
	Fil. 325	Ética en los Negocios	32	32		64	3
	Adm 201	Estadística de Negocios	32	64		96	4
	Econ. 201	Principios de Microeconomía	48	32		80	4
		Sub-totales	144	160	0	304	14
VI	Gened	Electiva General	32	32		64	3
	Econ. 202	Principios de Macroeconomía	48	32		80	4
	Sist. Inf.300	Sistemas de Información Computacional	32	32	48	112	4
	Leg. C. 301	Ambiente Legal en los Negocios	48	32		80	4
		Sub-totales	160	128	48	336	15
VII	Adm. 401	Gerencia de Operaciones	48	32		80	4
	Adm 361	Introducción a la Gerencia	32	64		96	4
	Merc. 301	Principios de Mercadeo	48	32		80	4
		Sub-totales	128	128	0	256	12
VIII	Fin. 301	Finanzas Corporativas	48	32		80	4
	Adm. 375	Negocios Internacionales	48	32		80	4
	Adm. 340	Empresariado	48	32		80	4
	Merc. 355	Investigación de Mercado	48	32		80	4
		Sub-totales	192	128	0	320	16
IX	ElectivaXX	Electiva I	48	32		80	4
	ElectivaXX	Electiva II	48	32		80	4
	Merc. 350	Comportamiento del Consumidor	48	32		80	4

		Sub-totales	144	96	0	240	12
X	Merc. 405	Mercadeo Global	48	32		80	4
	ElectivaXX	Electiva III	48	32		80	4
	Merc. 380	Relaciones Profesionales en Ventas	48	32		80	4
		Sub-totales	144	96	0	240	12
XI	Merc. 460	Mercadeo Digital y Redes Sociales	48	32		80	4
	Merc. 480	Proyecto de Graduación	32	64	96	192	6
	Merc. 481	Mercadeo Estratégico	32	64	96	192	6
		Sub-totales	112	160	192	464	16
TOTALES			1616	1472	384	3472	155

*Electiva Arte (Escoger 1 curso)						
Teatro 324	Actuación	32	32		64	3
Arth 203	Introducción a la Historia del Arte	32	32		64	3
**Electiva General (Escoger 1 curso)						
SOC 202	Problemas Sociales	32	32		64	3
Hum. 152	Cultura Americana*	32	32		64	3
Fil. 311	Introducción a la Lógica	32	32		64	3
COMM 201	Introducción a la Comunicación*	32	32		64	3
SOC 201	Intro. a la Sociología	48	32		80	4
Electiva Negocios (Escoger 3 curso)						
Lit. 340	Literatura Global	48	32		80	4
ECON 320	Comparación de Políticas Económicas	48	32		80	4
Adm 443	Administración de Proyectos	48	32		80	4
FIN. 335	Finanzas Internacionales	32	32	48	112	4
Leg. C 361	Derecho Comercial Internacional	48	32		80	4
Adm. 360	Administración de Emp. Multinacionales	48	32		80	4
Merc 341	Branding: Gerencia de Marca	48	32		80	4
Merc 341	Gerencia de Retail	48	32		80	4
Merc 358	Comunicación Integral de Mercadeo (IMC)	48	32		80	4

