

PLAN DE ESTUDIO ACTUALIZADO MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS						
CTDA-019-2019 12 de febrero de 2019 (Actualización)						
Periodo	Asignaturas		Horas			Cr.
	Código	Denominación	Teo.	Pract	Total	
I	MBA 606	Estrategia Competitiva	32	32	64	3
	MBA xxx	Curso Electivo*	32	32	64	3
	MBA 612	Gerencia de Mercadeo y Distribución	32	32	64	3
	MBA 620	Instituciones Financieras y Mercado de Capitales	32	32	64	3
		<i>Subtotal.....</i>	128	128	256	12
II	MBA 625	Contabilidad Gerencial	32	32	64	3
	MBA 630	Gerencia de Operaciones: Diseño y Análisis	32	32	64	3
	MBA 635	Gerencia Financiera	32	32	64	3
	MBA 655	Estrategia Gerencial	32	32	64	3
		<i>Subtotal.....</i>	128	128	256	12
III	MBA 6xx	Curso Electivo*	32	32	64	3
	MBA 610	Comportamiento Organizacional y Administración de Recursos Humanos	32	32	64	3
	MBA 650	Negocios Globales	16	32	48	2
		<i>Subtotal.....</i>	80	96	176	8
IV	MBA 6xx	Curso Electivo*	32	32	64	3
	MGMT 685	Creación de Nuevas Empresas	32	64	96	4
	MGMT 686	Desarrollo del Plan de Negocios	32	128	160	6
		<i>Subtotal.....</i>	96	224	320	13
<i>Total Horas Créditos.....</i>			<b>432</b>	<b>576</b>	<b>1008</b>	<b>45</b>

PLAN DE ESTUDIO ACTUALIZADO CONT.						
ASIGNATURAS ELECTIVOS ( ESCOGER TRES ASIGNATURAS)						
	MBA 645	Liderazgo y Ética	32	32	64	3
	MBA 683	Sistemas de Información Computacional	32	32	64	3
	MBA 681	Ambiente Legal de los Negocios	32	32	64	3
	MBA 622	Comunicación Integrada de Marketing	32	32	64	3
	MBA 626	Administración de Proyectos	32	32	64	3
	MBA 639	Gestion de desarrollo de producto	32	32	64	3