

MAESTRIA EN MERCADEO CTDA-029-2018 3 de abril de 2018 (Actualización)

c	Asignaturas		Horas			Créditos
	Código	Denominación	Teóricas	Prácticas*	Total	
I	MKT 605	Investigación de Mercados	32	32	64	3
	MKT 610	Conducta del Consumidor	32	32	64	3
	MKT 615	Retailing – Mercadeo al Por Menor	32	32	64	3
		<i>Subtotal</i>	96	96	192	9
II	MKT 620	Gerencia de Ventas: Dirección Comercial	32	32	64	3
	MKT xxx	ELECTIVA	32	32	64	3
	MKT 635	Branding – Gerencia de Marcas	32	32	64	3
	<i>Subtotal</i>	96	96	192	9	
III	MKT 640	Comunicación Integral de Mercadeo (IMC)	32	32	64	3
	MKT 650	Mercadeo Estratégico	32	32	64	3
	MKT 660	Mercadeo de Servicios	32	32	64	3
		<i>Subtotal</i>	96	96	192	9
IV	MKT XXX	ELECTIVA	32	32	64	3
	MKT 670	Inteligencia de Mercados	32	32	64	3
	MKT XXX	ELECTIVA	32	32	64	3
	MKT XXX	ELECTIVA	32	32	64	3
	<i>Subtotal</i>	128	128	256	12	
V	MKT 695	Tesis de Grado o Actividad Formativa Equivalente	32	128**	160	6
		<i>Subtotal</i>	32	128	160	6
<i>Total Horas Créditos.....</i>			448	544	992	45
CURSOS ELECTIVOS PROPUESTOS						
MKT 630	Gestión de Segmentos y Productos	32	32	64	3	
MKT 665	Mercadeo Industrial: Mercadeo Negocio a Negocio (B2B)	32	32	64	3	
MKT 680	Estrategia Corporativa y Competitiva	32	32	64	3	
MKT 690	Consultoría en Mercadeo (<i>puede abarcar parte del V cuatrimestre</i>)	32	32	64	3	
MKT 695	Marketing Financiero	32	32	64	3	
MKT 675	Marketing Digital	32	32	64	3	
MKT 685	Temas de Marketing	32	32	64	3	