

Maestría en Marketing Digital Y Redes Sociales 100% online (2022 - 2023)

Calendario Académico - GRUPO 13

Fecha	Código No.	Nombre
MARZO DE 2022	1	Fundamentos del Marketing Digital y Web 2.0
ABRIL DE 2022	2	Desarrollo Web Corporativo
MAYO DE 2022	9	Redes Sociales II
JUNIO DE 2022	10	Otros medios online 2.0: Videomarketing, Gamificación, QR, Realidad Aumentada y Mobile Marketing
JULIO DE 2022	11	Análítica Web y Cuadro de Mandos Publicitario
AGOSTO DE 2022	12	Investigación de Mercados en Internet y Análisis de Negocios
SEPTIEMBRE DE 2022	13	Taller de Plan de Marketing Digital
OCTUBRE DE 2022	3	Ecommerce
NOVIEMBRE DE 2022	4	Optimización Web: Posicionamiento en Buscadores (SEO)
DICIEMBRE DE 2022	5	Publicidad Online en Buscadores (SEM)
ENERO DE 2023	6	E-mail Marketing y Redes de Afiliación
FEBRERO DE 2023	7	Planificación, Estrategias y Herramientas en Social Media
MARZO DE 2023	8	Redes Sociales I