

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Mercadeo

CTDA-110-2020 21 de enero del 2020

Los estudiantes se formarán con una visión global e integradora del área de Marketing. Adquirirán habilidades para analizar el mercado e identificar oportunidades, para desarrollar estrategias que permitan atraer clientes, satisfacer sus necesidades, así como establecer relaciones duraderas y rentables con ellos.

➤ Perfil de Egreso: Un graduado o graduada de IIE cuenta con las siguientes destrezas y habilidades:

- 1** Gestionar la planificación estratégica de manera pertinente según los recursos disponibles y las características del mercado.
- 2** Formular estrategias y planes de mercadeo para productos y servicios de acuerdo con la planeación estratégica de la organización.
- 3** Implementar el emprendimiento, la innovación, y la ética empresarial en los procesos de planificación, organización y controles productivas de una empresa.
- 4** Muestra una sólida ética profesional que involucra valores morales como: honestidad, honradez y respeto hacia los demás.
- 5** Propone, planifica y realiza diversos productos de marketing y publicidad para su lanzamiento.



¡Aplica ahora!

Al graduarte puedes trabajar en las siguientes posiciones:

- Ejecutivo de cuentas publicitarias
- Asesor de marketing
- Gerente de marketing
- Gerente de ventas
- Ejecutivo de marketing
- Ejecutivo de relaciones Publicas
- Dueño de tu propio negocio



Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Mercadeo

CTDA-110-2020 21 de enero del 2020



PLAN DE ESTUDIO

I cuatrimestre

Ed. Gen. 100	Orientación a la Vida Universitaria
Psic. 201	Introducción a la Psicología
Mat. 111	Álgebra Universitaria
Inglés 101	Introducción a la Escritura Universitaria
Comm 102	Habilidades orales Profesionales y de Negocios

III cuatrimestre

Sist. Inf. 100	Aplicaciones de la Microcomputadora
Cont. 201	Principio de Contabilidad I
SPAN 323	Español
Mat. 180	Introducción al Cálculo (Pre-requisito Mat.111)
Hist. 201	Historia de las Rela. de Panamá y Estados Unidos de Norte América

II cuatrimestre

Hist. 102	Historia de Panamá
Inglés 102	Redacción y Escritura Universitaria Intermedia (Pre-requisito Inglés 101)
Geo. 200	Estudios del Medio Ambiente
Biol. 102	Introducción a las ciencias Biológicas
Biol. 104	Laboratorio de Intr. A las Ciencias Biológicas

IV cuatrimestre

Inglés 306	Redacción para Negocios (Pre-requisito Ingl. 102)
Cont.202	Principios de Contabilidad II (Pre-requisito Cont. 201)
Electiva	Electiva Arte
C. Pol 399	Aspectos Políticos de America Latina



Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Mercadeo

CTDA-110-2020 21 de enero del 2020



PLAN DE ESTUDIO

V cuatrimestre

Geo 101	Geografía de Panamá
Fil. 325	Ética en los Negocios
Adm 201	Estadística de Negocios
Econ. 201	Principios de Microeconomía

VI cuatrimestre

Gened	Electiva Genera
Econ. 202	Principios de Macroeconomía
Sist. Inf. 300	Sistemas de Información Computacional (Pre-requisito Sist. Inf. 100)
Leg. C. 301	Ambiente Legal en los Negocios

VII cuatrimestre

Adm. 401	Gerencia de Operaciones (Pre-requisito Adm. 201, Sist. Inf. 300)
Adm 361	Introducción a la Gerencia (Pre-requisito Cont. 201, Cont. 202, Econ 201, Econ 202, Leg. C. 301, Sist. Inf. 100, Econ 205)
Merc. 301	Principios de Mercadeo

VIII cuatrimestre

Fin. 301	Finanzas Corporativas
Adm. 375	Negocios Internacionales
Adm. 340	Empresariado
Merc. 355	Investigación de Mercado



