



Maestría en Marketing Digital (2023 - 2024)

Calendario Académico - GRUPO 15

Fecha	Código	Nombre
Marzo 2023	1	Fundamentos del Marketing Digital
Abril 2023	2	Desarrollo Web Corporativo
Mayo 2023	10	Otros medios online 2.0: Videomarketing, Gamificación, QR, Realidad
Junio 2023	11	Analítica Web y Cuadro de Mandos Publicitario
Julio 2023	12	Investigación de Mercados en Internet y Análisis de Negocios
Agosto 2023	13	Taller de Plan de Marketing Digital
Septiembre 2023	3	Ecommerce
Octubre 2023	4	Optimización Web: Posicionamiento en Buscadores (SEO)
Noviembre 2023	5	Publicidad Online en Buscadores (SEM)
Diciembre 2023	6	E-mail Marketing y Redes de Afiliación
Enero 2024	7	Planificación, Estrategias y Herramientas en Social Media
Febrero 2024	8	Redes Sociales I
Marzo 2024	9	Redes Sociales II
Abril/Mayo 2024	14	Proyecto Final

Orientación: 22 o 23 de febrero 2023