Maestría en Marketing Digital (2023 - 2024)

Calendario Académico - GRUPO 17

Fecha	Código	Nombre	Profesor
Mayo 2024	1	Fundamentos del Marketing Digital y Web 2.0	Maria Fernanda Hernandez
Junio 2024	2	Desarrollo Web Corporativo	Carlos Represas
Julio 2024	13	Taller de Plan de Marketing Digital	Maria A Quintero
Agosto 2024	3	Ecommerce	Karen Rios
Septiembre 2024	4	Optimización Web: Posicionamiento en Buscadores (SEO)	Carlos Represas
Octubre 2024	5	Publicidad Online en Buscadores (SEM)	Elizabeth Bruce
Noviembre 2024	6	E-mail Marketing y Redes de Afiliación	Hechgreth Gutierrez
Diciembre 2024	7	Planificación, Estrategias y Herramientas en Social Media	Yuliana Lobach
Enero 2025	8	Redes Sociales I	Astrid Castillero
Febrero 2025	9	Redes Sociales II	Maria Fernanda Lopez
Marzo 2025	10	Otros medios online 2.0: Videomarketing, Gamificación, QR, Realidad Aunmentada y Mobile Marketing	Nestor Romero
Abril 2025	11	Analítica Web y Cuadro de Mandos Publicitario	Genesis Echeverria
Mayo 2025	12	Investigación de Mercados en Internet y Análisis de Negocios	Iris Dickert
Abril 2025	14	Proyecto Final	Nestor Romero