

**ELIGE UN MBA CON
ENFOQUE EN LO
QUE MÁS TE APASIONA**

CTDA: 019-2019
(12 DE FEBRERO DE 2019)

**FINANZAS
MERCADERO
FULL MBA**

**MAESTRÍAS QUE TE LLEVAN
A LA EXCELENCIA**

BENEFICIOS & VENTAJAS

DOBLE
TITULACIÓN
UCHILE & QLU

 ACREDITACIÓN
INTERNACIONAL



8 ACREDITADA
años

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado
Investigación, Vinculación con el medio,
Docencia de Postgrado.
Hasta septiembre de 2029.



Es el principal y más prestigioso organismo en acreditación de Escuelas de Negocios a nivel internacional, y su reconocimiento representa el más alto logro para las Escuelas de Negocios en todo el mundo.



Acreditado por 5 años, hasta el año 2026. AMBA es la única Agencia de Acreditación a nivel mundial que es específica para los programas de MBA, acreditando a sólo el 2% de las Escuelas de Negocios del mundo.

MODALIDAD
PRESENCIAL
HIBRIDA Y
FLEXIBLE



RANKINGS

1° UNIVERSIDAD
ESTATAL DE CHILE
QS Latin America University
Ranking 2022

UNIVERSIDAD EN CHILE
Top 10 en América Latina URAP
Ranking 2022

UNIVERSIDAD DE CHILE
POR 20 AÑOS CONSECUTIVOS
ARWU – Shanghai
Ranking, 2022

LUGAR

MBA UCHILE 1°
EN AMÉRICA LATINA
Según QS Executive MBA Ranking 2023

PERFIL ESTUDIANTIL

+20

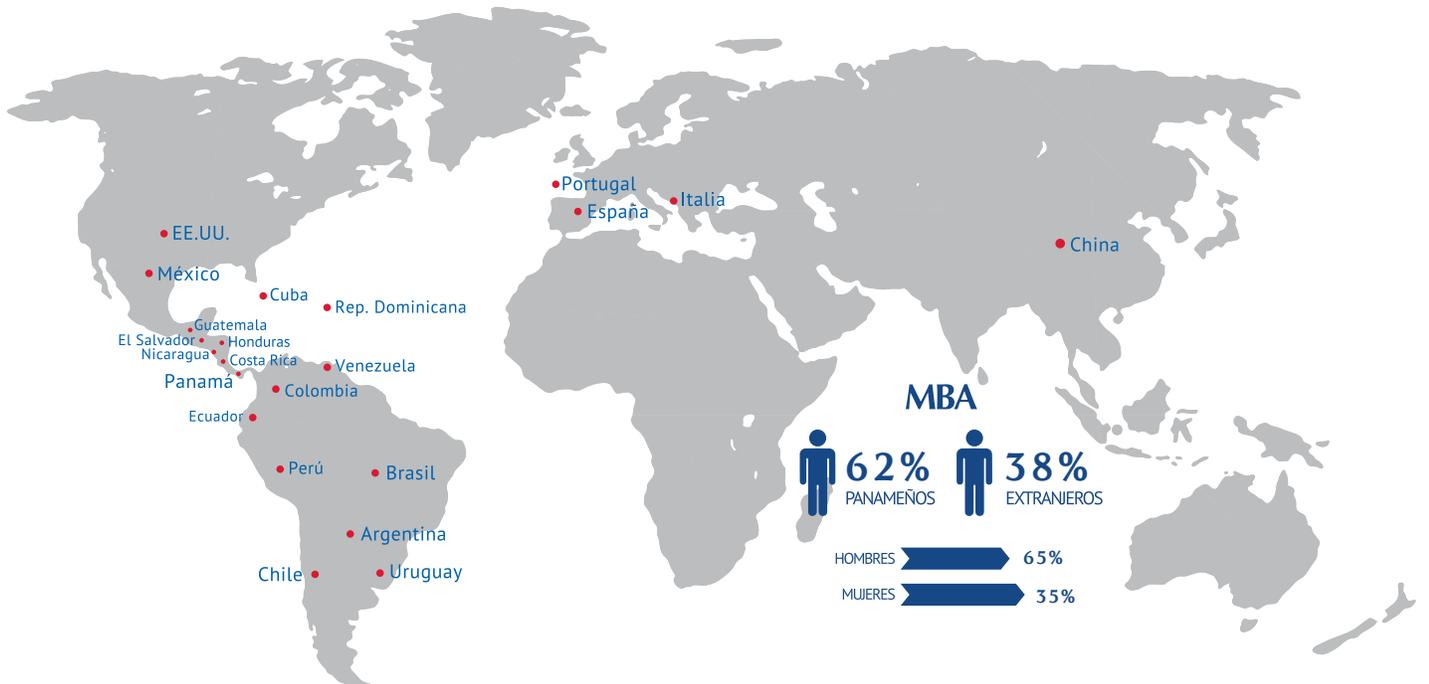
NACIONALIDADES
REPRESENTADAS

CON UNA EDAD
PROMEDIO DE

30 AÑOS

4 AÑOS

EXPERIENCIA
PROFESIONAL
PROMEDIO





MALLA CURRICULAR

CICLO INTRODUCTORIO

- Métodos Estadísticos
- Contabilidad
- Microeconomía
- Perspectiva Gerencial

FORMACIÓN BÁSICA

- Gerencia de Marketing
- Gerencia de Finanzas
- Mercado & Empresa
- Gerencia de Personas
- Información Financiera/ Toma de decisiones
- Gerencia Estratégica

FORMACIÓN AVANZADA

- Dirección Estratégica
- Dirección de Finanzas
- Dirección de Operaciones
- Dirección de Marketing
- Dirección de Personas

TALLERES

- Aprendiendo por medio de Casos
- Habilidades Gerenciales
- Taller de Tesis / AFE

PROFUNDIDAD & AMPLITUD

Los estudiantes tendrán la opción de elegir 3 asignaturas para completar su mención en *Finanzas, Marketing o Full MBA*

FINANZAS

- Econometría Financiera
- Teoría de Finanzas
- Activos Derivados
- Investment
- Finanzas Corporativa
- Mercado de Capitales
- Evaluación de Proyectos
- Administración de Riesgo Financiero
- Finanzas Internacionales
- Inversión, Información e Incertidumbre
- Control y Análisis Financieros

MARKETING

- Marketing de Servicios
- Gerencia de Ventas
- Marketing Digital I
- Marketing Digital II
- Integrated Marketing Communication
- Inteligencia de Mercado y de Clientes
- Trade MKT & E.Commerce

FULL MBA

- Mercado y Empresa
- Evaluación de Proyectos
- Finanzas Internacionales/KAM & TRADE
- Tópicos en Marketing
- Ética y RSE
- Planificación, Control y Análisis Financiero
- Investment
- Administración de Riesgo Financiero
- Inversión, Información e Incertidumbre

- Evaluación de Proyectos
- Finanzas Internacionales
- Marketing de Servicios
- Gerencia de Ventas
- Marketing Digital I
- Marketing Digital II
- Integrated Marketing Communication
- Inteligencia de Mercado y de Clientes
- Trade MKT & E-Commerce

¿POR QUÉ ELEGIR ESTE PROGRAMA?



MODALIDAD PRESENCIAL, HÍBRIDA Y FLEXIBLE

Profesores de la Universidad de Chile viajan a Panamá a impartir las clases.



DOBLE TITULACIÓN

Recibirás un diploma de Quality Leadership University y otro diploma de la Universidad de Chile.



DURACIÓN

24 meses



FORMATO

- Cursos Introdutorios asíncronos.
- Cursos de Formación Básica y Avanzada. Clases jueves y viernes de 6:00 a 10:00 p.m, y sábado de 9:00 a 5:00 p.m, cada 2 semanas.
- Cursos de profundización modalidad virtual síncrona.



PROFESORADO

Más del 80% de los profesores cuentan con doctorado, con reconocimiento internacional y de gran trayectoria. Esto permite entregar un enfoque práctico y real a los estudiantes.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN



Completar Solicitud de Admisión



Créditos Académicos (originales o copia) Apostillados



Título de licenciatura (original o copia) Apostillado



2 cartas de recomendación



Copia de la cédula y pasaporte



Foto carnet con fondo blanco (formato jpeg)



Examen de conocimientos generales (impartido en QLU o en línea)



Entrevista con el representante de la Universidad de Chile

www.qlu.ac.pa

+507 264 0777 +507 6030 8533

maestrias@qlu.ac.pa

@qlupanama