

ENGAGEMENT
TENDENCIAS
MARCAS consumidor
estrategias VENTAS
ANALÍTICA

**+ Diplomado en Marketing 4.0
Estrategias Digitales
aplicadas a AI.**

MAESTRÍA EN MERCADEO

No. CTDA-029-2018 (ACTUALIZACIÓN)

Educación que transforma a los líderes del mañana

Fecha de Inicio: Octubre 2024
Modalidad: 100% Presencial en Panamá
Duración: 18 meses
Horario Ejecutivo*
Martes y Jueves (6:00 p.m. - 10:00 p.m.)
Idioma: Español*



OBJETIVOS

- Formar ejecutivos con una visión global e integradora del área de Marketing.
- Desarrollar habilidades para analizar el mercado e identificar oportunidades estratégicas.
- Facilitar las herramientas para diseñar estrategias competitivas. Potenciar las capacidades directivas y personales del estudiante.
- Formar ejecutivos capaces de interactuar con todas las áreas funcionales y procesos de la empresa, para proponer u optimizar con una visión integral, las estrategias que permitan atraer clientes, satisfacer sus necesidades, así como establecer relaciones duraderas y rentables con ellos.
- Actualizar al estudiante en las últimas tendencias, técnicas y procedimientos del área de mercadeo, innovación, creatividad y negociación internacional.



* Cada materia es impartida en modalidad presencial y en formato intensivo (4 semanas consecutivas).

* Algunas clases incluyen materiales en inglés, el estudiante debe poseer un dominio básico del idioma inglés.

Valores que marcan la diferencia

- ✓ Nivel académico de excelencia.
- ✓ Profesores expertos en su área y con trayectoria profesional comprobada.
- ✓ Único programa en Panamá con asignaturas 100% en el área de Mercadeo.
- ✓ Metodología de enseñanza práctica utilizando casos de estudio y simulaciones especializadas.
- ✓ Certificado de participación de MarketPlace Simulations
- ✓ Diplomado en Marketing 4.0 Estrategias Digitales aplicadas a AI.
- ✓ Acceso a la prestigiosa Bolsa de Trabajo de QLU.
- ✓ Modalidad 100% presencial con clases en formato ejecutivo.
- ✓ Semana Internacional en USA.
- ✓ Diplomado Internacional en Gestión de Proyectos Ágiles, en Barcelona, España.

ACREDITACIÓN



Desde 2012, Quality Leadership University cuenta con acreditación institucional por el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de Panamá (CONEAUPA). En el 2022, QLU logró la reacreditación institucional de CONEAUPA, certificada mediante Resolución No. 17 del 29 de noviembre de 2022 por el periodo máximo permitido, de 6 años.

¡Postúlate Ahora!



DIPLOMADO

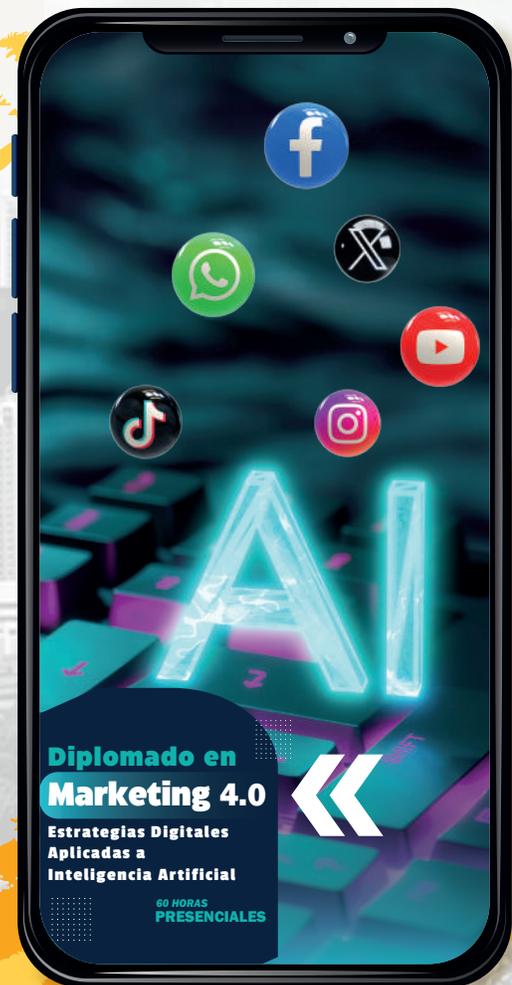
EN MARKETING 4.0: ESTRATEGIAS DIGITALES APLICADAS A INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Este programa ofrece las herramientas y conocimientos necesarios para aprovechar al máximo las innovaciones tecnológicas, permitiendo desarrollar campañas más precisas, personalizadas y efectivas en un mundo empresarial cada vez más digitalizado y competitivo.

Los estudiantes de la Maestría en Mercadeo podrán optar por cursar el **Diplomado en Marketing 4.0: Estrategias Digitales aplicadas a Inteligencia Artificial** ofrecido por QLU y así complementar los conocimientos adquiridos en las siguientes áreas:

Módulos

- 1 Fundamentos de Marketing Estratégico con Simulador de Negocios
- 2 Estrategias de Marketing 4.0
- 3 Inteligencia Artificial en Marketing
- 4 Análisis y Aplicación Práctica de la Inteligencia Artificial en Marketing



Los estudiantes de la Maestría en Mercadeo tendrán hasta un año después de concluido el programa para cursar el **Diplomado en Marketing 4.0: Estrategias Digitales aplicadas a Inteligencia Artificial** ofrecido por QLU. El estudiante debe iniciar el programa en las fechas previamente establecidas por QLU y su participación esta sujeta a lograr alcanzar un mínimo de 20 estudiantes pagos.

SEMANA INTERNACIONAL EN USA



Por más de dos décadas, **Quality Leadership University** ha tenido el honor de forjar relaciones estratégicas con universidades de gran prestigio a nivel global. La internacionalización es clave para fomentar espacios de creatividad, colaboración e innovación y, con ello, formar a líderes con una visión global que verdaderamente aporten al desarrollo sostenible de la nación y de la región. Para cumplir este cometido, tenemos la convicción de integrar experiencias internacionales como pilar esencial de todos nuestros programas académicos, desde la conformación del contenido académico, las diversas nacionalidades representadas en el cuerpo docente y en nuestra población estudiantil, hasta el diseño de semanas internacionales que se lleven a cabo alrededor del mundo

Los estudiantes de la Maestría en Mercadeo tendrán la oportunidad de participar de la **Semana Internacional** que anualmente se lleva a cabo en **Estados Unidos**.

El contenido programado para la Semana Internacional incorpora:

- ✓ Tour guiado del campus
- ✓ Conferencias Internacionales
- ✓ Visitas a top empresas como: Chevrolet, Yum! Brands (KFC, Pizza Hut, Taco Bell & The Habitad Burger Grill), UPS, Humana, Papa Johns International, Caterpillar, State Farm Insurance, entre otras.
- ✓ City Tour

La Semana Internacional se llevará a cabo en Louisville, Kentucky o en Chicago, Illinois. La inversión en la Maestría incluye el programa académico de la Semana Internacional y los tours en la ciudad elegida y del campus universitario. La inversión en la Maestría no incluye tiquete aéreo, ni hospedaje o alimentación durante la Semana Internacional. La participación es opcional.

WWW.QLU.PA

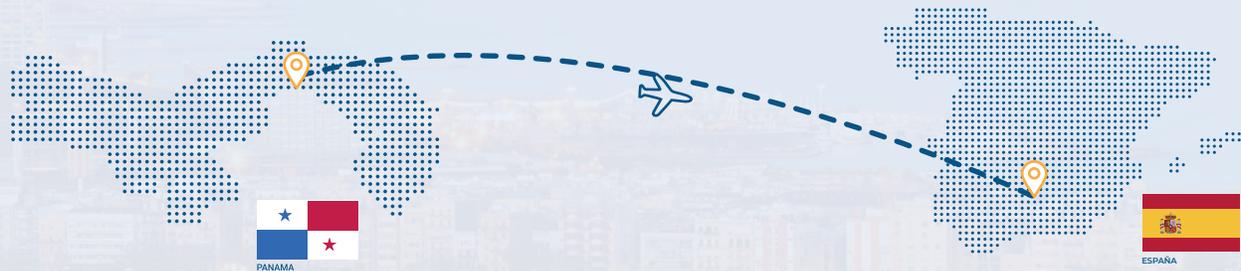
¡Postúlate Ahora!



SEMANA INTERNACIONAL EN ESPAÑA



DIPLOMADO INTERNACIONAL EN GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES, EN BARCELONA, ESPAÑA.



Los estudiantes podrán realizar el Diplomado Internacional en gestión de proyectos ágiles el cual se llevará a cabo en la Universidad Ramon Llull (La Salle), con duración de dos semanas. Este Diplomado Internacional es una intensiva y personalizada capacitación, impartido en Barcelona, España. Las sesiones formativas se complementarán con workshops, masterclasses, visitas corporativas a empresas y salidas culturales a los principales monumentos y lugares de interés de Barcelona.

La Salle, con más de tres siglos de experiencia, es miembro fundador de la Universidad Ramon Llull de Barcelona. Con una clara vocación internacional, su actividad docente está interconectada a través de 75 centros universitarios lasalianos presentes en más de 83 países de todo el mundo, con más de 1 millón de alumnos y 10 millones de antiguos alumnos. Además, La Salle Campus Barcelona, con 118 años de antigüedad como institución universitaria, fue pionera en Cataluña formando profesionales en el ámbito de las Telecomunicaciones.



Formación y soporte para los estudiantes.



Certificado de participación del diplomado internacional.



Informe final de evaluación del programa.



Transporte a las visitas realizada en el viaje internacional en Barcelona.



Documentación, material y Campus Virtual.



Aulas y salas de trabajo para la realización de la formación durante el diplomado internacional en el campus de La Salle en Barcelona.

*No incluye tiquetes, traslado aeropuerto, hospedaje y viáticos.

NETWORKING

Uno de los factores más importantes al momento de seleccionar un programa de maestría es evaluar el perfil de la población estudiantil de dicho programa, ya que esto se traduce en una experiencia educativa más enriquecedora y en potenciar la red de contactos (networking) a nivel personal y profesional.

Conoce más sobre tus potenciales compañeros de clase:



FEMENINO 80%



MASCULINO 20%

Edad promedio 28 años

Población Estudiantil - Post-Grados TOP NACIONALIDADES



WWW.QLU.PA

¡Postúlate Ahora!



MAESTRÍA EN MERCADEO

Carreras Pre-Maestrías



Administración de Empresas



Ingeniería



Comunicación



Mercadeo



Otras Disciplinas

En adición a lo anterior, como egresado de **Quality Leadership University**, tendrás acceso a una diversa red de egresados de más de **2,500 profesionales que influyen directa e indirectamente en el desarrollo sostenible de Panamá y de la Región.**



CONOCE NUESTRA

VIDA ESTUDIANTIL



PROGRAMA ACADÉMICO

Educación que transforma a los líderes del mañana

ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN
MKT 605 Investigación de Mercados	Aplicación de información cualitativa y cuantitativa relevante para las decisiones de marketing en la organización. Incluye temas como diseño de investigación, recopilación de datos primarios y secundarios, uso de paquetes estadísticos y empleo de datos de escáneres y técnicas basadas en la web para satisfacer las necesidades de información de marketing.
MKT 610 Conducta del Consumidor	Información de las ciencias conductuales y cuantitativas que se relacionan con el comportamiento del consumidor. Presenta información económica, psicológica, de comunicaciones y culturales, y hallazgos de investigación que intentan describir la forma y la estructura del comportamiento del consumidor.
MKT 615 Retailing – Mercadeo al por Menor	Fundamentos de la estrategia y la gestión de tiendas. Se estudian temas como el entorno minorista, la estrategia del mercado minorista, la estrategia financiera, la gestión de mercancías y la gestión de tiendas. Se estudia el uso de la tecnología en el comercio minorista.
MKT 620 Gerencia de Ventas	Incluye la planificación de ventas y las operaciones de ventas en el contexto contemporáneo de la comunicación digital rápida dentro de la cadena de suministro. Se estudian temas de gestión de territorio, previsión de ventas, creación de relaciones, motivación, reclutamiento, compensación y cuestiones éticas.
MKT 665 Mercadeo Negocio a Negocio (B2B)	Estudio de la comercialización de bienes y servicios a otras organizaciones. Se presta especial atención al descubrimiento de las necesidades del mercado industrial y cómo estas se traducen en productos y servicios, y al desarrollo de la mezcla de marketing industrial y su gestión adecuada.
MKT 635 Branding – Gerencia de Marcas	Examina la creación y promoción de una marca. Abarca temas sobre la identidad de marca y la estrategia de gestión de la marca, y en particular cómo se debe gestionar la identidad de marca para afectar positivamente el rendimiento de una empresa.
MKT 640 Comunicación Integral de Mercadeo (IMC)	Un curso centrado en el uso del pensamiento crítico y analítico para desarrollar y aplicar estrategias de marketing eficaces. Explora las diversas formas de comunicación persuasiva. Abarca temas de relaciones públicas, publicidad, promoción de ventas, marketing relacional, marketing directo, marketing de bases de datos, marketing digital, globalización y ética empresarial.

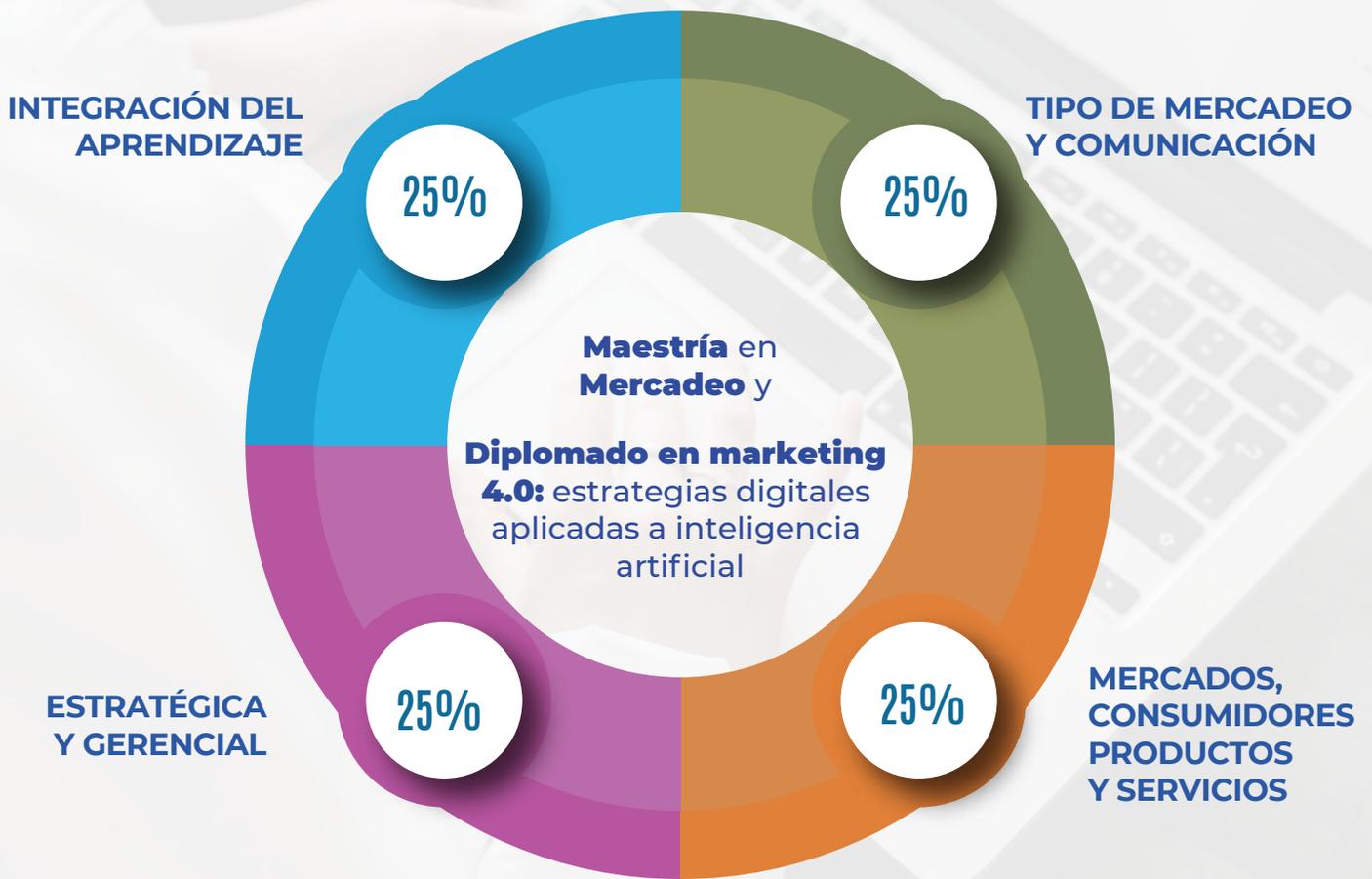
PROGRAMA ACADÉMICO

Educación que transforma a los líderes del mañana

ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN
MKT 650 Mercadeo Estratégico	Se enfoca en el análisis de problemas y decisiones de marketing. Enfatiza los aspectos estratégicos y cuantitativos de los procesos de toma de decisiones en marketing. Busca comprender cómo las empresas obtienen y mantienen una ventaja competitiva. Los temas incluyen el análisis de los mercados y el desarrollo de la estrategia de la empresa en todas las disciplinas de negocio.
MKT 660 Mercadeo de Servicios	El curso se centra en organizaciones de servicio donde el producto no es tangible. Busca comprender y administrar la experiencia del servicio, la calidad del servicio, el equilibrio de la demanda, el manejo de reclamos y la recuperación del servicio.
MKT 630 Gestión de Segmentos y Productos	Se enfoca en la estrategia y análisis del proceso de manejo de categorías y segmentos como unidad estratégica de negocio del minorista/productor. Estas estrategias ayudan a definir el propósito de cada categoría en la tienda, más allá del rol de la categoría. Incluye temas de desarrollo de estrategias que consideran las tiendas de consumo, la imagen del minorista y el carácter competitivo de las categorías.
MKT 670 Inteligencia de Mercados	Este curso utiliza métodos de investigación cualitativos y cuantitativos para comprender e interpretar las actitudes, los sentimientos y el comportamiento de los consumidores. Abarca la selección y aplicación de investigación de mercado apropiada para obtener inteligencia de consumo, interpretarla y aplicarla a problemas de marketing. Hace énfasis en cómo se complementan los métodos cuantitativos y cualitativos y las ventajas de combinar ambos métodos.
MKT 690 Consultoría en Mercadeo	En este curso aplicarán los conocimientos aprendidos en el asesoramiento de una pequeña o mediana empresa. Se analizarán datos, conceptos y técnicas y se conducirán investigaciones de mercado. Los estudiantes utilizarán su creatividad e innovación para identificar oportunidades y diagnosticar problemas que les permitan el desarrollo de un plan de marketing que contribuya al alcance de los objetivos estratégicos de la empresa seleccionada.
MKT 675 Marketing Digital	Este curso brinda al estudiante los conceptos básicos, técnicas y aplicaciones del Marketing Digital, así como también el análisis, simulación de situaciones y casos concretos reales. Se enfoca en el concepto de Inbound Marketing o Marketing de Atracción 2.0 que establece nuevas formas de conectar y generar respuestas, emociones y vínculos más estrechos entre marcas y consumidores. Se hace uso de diferentes herramientas, canales y medios que Internet pone a nuestro alcance.
MKT 695 Proyecto de Graduación	El proyecto de graduación consiste en realizar un plan de mercadeo para un nuevo producto o servicio, preferiblemente innovador, aplicando todo los conocimientos, habilidades y experiencias adquiridas durante cada materia de la Maestría.

DISTRIBUCIÓN DE LAS ÁREAS DEL CONOCIMIENTO

Educación que transforma a los líderes del mañana



¡Postúlate Ahora!

CUERPO DOCENTE



Jorge Silva

Es Ingeniero Civil por la Universidad de San Carlos de Guatemala y Magíster en Administración de Empresas (MBA) por INCAE. Cuenta con más de 20 años de experiencia como docente especializándose en marketing estratégico, dirección estratégica y gestión de segmentos y productos. Actualmente, Jorge funge como CEO de Harinas del ISTMO.



Roxana Chacón

Es Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Metropolitana (Venezuela) y Magíster en Marketing por la Universidad de Chile. En adición a su especialización en Marketing Estratégico, Branding y Marketing de Servicios, Roxana está certificada como EXMA Speaker. Ha ocupado posiciones de liderazgo en distintas categorías de negocio tales como: Centros Comerciales AAA, Medios de Comunicación, Real Estate, entre otras industrias. Roxana también es socia-fundadora de Lovemarks Boutique, empresa consultora en Branding y Marketing de Servicios.



Néstor Romero

Es Ingeniero por la Universidad de Córdoba (España), Magíster en Dirección Comercial y Marketing, Magíster en Neuromarketing, Magíster en Marketing Digital y Redes Sociales, y MBA por la Universidad Rey Juan Carlos I (España). En adición a lo anterior, es presidente de la Asociación Europea de Marketing Digital – European Digital Marketing Association (AEMD) y vicepresidente de la Asociación Europea de Neuromarketing (AEN). Es experto en marketing digital y en neuromarketing, conferencista internacional, profesor universitario e investigador. Con más de 20 años de experiencia, ha desarrollado más de 500 proyectos en más de 30 países del mundo, en adición a ser socio fundador de 5 empresas. Compagina su labor profesional gestionando gran variedad de proyectos online en múltiples países del mundo con la docencia en reconocidas universidades y escuelas de negocio, entre ellas: Quality Leadership University, Universidad Europea Miguel de Cervantes, Universidad de Chile, Universidad de Granada, Universidad Nacional a Distancia (UNED) de España o Instituto Superior Europeo de Economía y Negocios (ISEEN).

Contáctanos



¡Postúlate Ahora!



CUERPO DOCENTE



Iris Dickert

Es Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad del Istmo, Magíster en Marketing por la Universidad de Chile y postgrados en Locución por la USMA y Educación Virtual por Quality Leadership University. Ha trabajado con marcas de renombre, tales como: Dell, Nissan, Maersk, Kimberley-Clark, Glidden, Estrella Azul, entre otras. Iris se especializa en Investigación de Mercado, Marketing Estratégico, Comunicación Corporativa y en FMCG.



Gabriel Carrascosa

Es Licenciado en Administración de Empresas por University of Wales y Magíster en Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la Universidad Miguel de Cervantes y la Universidad de Nebrija. Director y profesor del Curso de Experto Universitario en Neuromarketing y comportamiento del Consumidor en la Universidad de Nebrija, con presencia en Madrid, Málaga y Marbella. Gabriel también se desempeña como Director de FusiónLab, Laboratorio de Neuromarketing Aplicado con presencia en España y en América Latina. Se especializa en Conducta del Consumidor, Investigación de Mercado y Neuromarketing.



María Alejandra Quintero

Es Licenciada en Administración con Énfasis en Mercadeo y Publicidad, por la Universidad del Istmo, Magíster en Administración de Empresas (MBA) por Florida International University y Magíster en Marketing por la Universidad de Chile. Con más de 10 años como docente, María Alejandra también funge como Decana Académica de Quality Leadership University. Se especializa en Marketing Estratégico, Comunicación Corporativa y Marketing de Servicios.



Fernando Jaén

Es Licenciado en Administración de Empresas de University of Louisville y un MBA de Florida International University. Fernando cuenta con la certificación de Global Competitiveness Leadership (Georgetown University). Actualmente es Director de Marketing en Cervecería Nacional / ABInBev Panamá. También ha trabajado para Felipe Motta, S.A. Se especializa en IMC, Marketing Estratégico e innovación.



Elizabeth Bruce

Es Licenciada en Marketing por University of New York's Empire State College y cuenta con un Magíster en Marketing por la Universidad de Chile. En adición a su labor como docente, Elizabeth es Directora Comercial y Marketing de Quality Leadership University. Se especializa en mercadeo, mercadeo digital y ventas de productos de capacitación y desarrollo profesional, servicio al cliente, así como de servicios de consultoría en Recursos Humanos.



*Maestría en Mercadeo

Todos los estudiantes que concluyan con éxito la Maestría en Mercadeo recibirán el título académico conferido por Quality Leadership University.



+ Diplomado en Marketing Digital 4.0

Los estudiantes que completen el Diplomado en Marketing Digital 4.0 recibirán un certificado de Educación Ejecutiva, también conferido por Quality Leadership University.

+ Diplomado Internacional en Dirección de Proyectos y Métodos Ágiles

Los estudiantes que completen el Diplomado en Dirección de Proyectos recibirán un certificado de La Universidad de la Salle más un diploma de Educación Ejecutiva, también conferido por Quality Leadership University.



Prestigiosas Colaboraciones Internacionales





Andrea C. Suarez de Fletcher

Estudiar la maestría en Marketing en Quality Leadership University fue una experiencia enriquecedora y transformadora. Durante el programa, adquirí conocimientos avanzados en estrategias de marketing, análisis de datos y comportamiento del consumidor, que me permitieron desarrollar una comprensión profunda del mercado global.

Los profesores, con su vasta experiencia profesional y académica, brindaron una educación de alta calidad y relevancia práctica. Además, el enfoque en casos de estudio reales y proyectos colaborativos facilitó la aplicación de teorías y conceptos en situaciones del mundo real, mejorando mis habilidades de resolución de problemas y toma de decisiones.

El entorno multicultural de la universidad fomentó un intercambio de ideas diverso y estimulante, enriqueciendo aún más mi aprendizaje. Las redes profesionales y las relaciones construidas con compañeros y docentes han sido invaluable, proporcionándome una base sólida para el crecimiento profesional y personal.

Andrea C. Suarez de Fletcher
Egresada 2023

WWW.QLU.PA

¡Postúlate Ahora!



REQUISITOS DE ADMISIÓN

Pago de postulación por \$200 USD*

Llena tu Formulario de Solicitud QLU **aquí**



CV en español



Cédula y Pasaporte



Dos (2) cartas de recomendación en inglés



Créditos oficiales grado de licenciatura



Copia confrontada de título oficial de licenciatura



Entrevista

INVERSIÓN

La Maestría en Mercadeo representa una inversión de \$6,750 este valor incluye:

- ✓ Diplomado en Marketing 4.0 Estrategias Digitales aplicadas a AI.
- ✓ Participación en la Semana Internacional en USA.

\$8,550 incluyendo el **Diplomado Internacional** en Dirección de Proyectos y Métodos Ágiles en la **Universidad Ramón Llull**, La Salle en Barcelona España. Ofrecemos financiamiento al 0%.

La inversión en la Maestría no incluye boletos aéreos, traslado al aeropuerto, hospedaje ni alimentación, durante la semana internacional en USA o el diplomado en Barcelona, España.

¡Postúlate Ahora!



*La cuota de postulación es no-reembolsable.

