

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE QUALITY LEADERSHIP UNIVERSITY

REALIDAD Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- Comercio electrónico.
- Comportamiento del consumidor e investigación de mercados.
- Emprendimiento.
- Estrategia y política corporativa.
- Administración de proyectos.
- Mercadeo estratégico.
- Comunicación organizacional.
- Innovación tecnológica.
- Negocios internacionales.
- Sistemas computacionales.
- Estudios de casos.

ANÁLISIS DE LA REALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

- Estudios del medioambiente
- Análisis de problemáticas sociales
- Análisis de los sistemas políticos en América y Panamá
- Comunicación y medios
- Antropología y estudios culturales
- Estudios del sistema educativo nacional
- Aspectos legales y jurídicos

LIDERAZGO

- Liderazgo e innovación empresarial
- Responsabilidad social y liderazgo empresarial
- Liderazgo en equipos
- Gestión del cambio

EDUCACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN

- Formación basada en competencias
- Desarrollo de competencias para el aprendizaje de las matemáticas
- Desarrollo de competencias para el aprendizaje del inglés
- Uso de tecnologías de la información y la comunicación en educación
- Estudios del sistema educativo nacional
- Transformación de la calidad educativa
- Gestión educativa
- Evaluación de los aprendizajes